

479/02.08.00/2026

Vireillepanija

matkailun kehittämisspäälikkö Sari Myllynen

Asia

Kaupunkimarkkinoinnin brändiviestin ja visuaalisen ilmeen kehittäminen, hankinta

Porvoon kaupunki uudistaa parhaillaan kaupunkistrategiaansa. Strategian päivittyessä myös kaupunkimarkkinoinnin linjaukset ja käytössä olevat työkalut on päivitettävä vastaamaan uutta suuntaa. Vuodesta 2012 lähtien käytössä ollut Unelmien kotikaupunki -brändi on ollut kaupungin keskeinen markkinointikonsepti, ja se on alun perin toteutettu yhteistyössä Oy Kultainen Sherpa Ab:n kanssa. Viimeisin laajempi kaupunkimarkkinoinnin työkalujen päivitys tehtiin Sherpan kanssa vuonna 2021.

Käynnissä oleva kaupunkistrategian uudistaminen edellyttää, että markkinointia ohjaavat työkalut päivitetään vastaamaan strategian tavoitteita. Kaupunkimarkkinoinnin tulee heijastaa muuttunutta toimintaympäristöä ja strategisia painotuksia sekä tukea pitkäjänteisesti elinvoiman, matkailun ja asukasmarkkinoinnin kehittämistä.

Hankinnan kohteena on Sherpan tarjoama Porvoon brändiviestin kirkastus ja visuaalisen ilmeen konseptin määrittely -kokonaisuus ja sen arvo on 20 000 € (alv 0 %), ja se kattaa projektin vaiheet ydinviestin määrittelystä visuaalisen ilmeen konseptointiin.

Kaupunkibrändin ja -markkinoinnin vaikuttavuus perustuu pitkäjänteiseen, johdonmukaiseen brändirakentamiseen. Työn jatkaminen Sherpan kanssa varmistaa kustannustehokkuuden, strategisen jatkuvuuden ja brändin tunnistettavuuden tulevina vuosina. Hankinta tehdään näillä perustein suoranhankintana.

Toimivallan peruste

Hallintosääntö § 64

Päätös

Porvoon kaupunki hankkii Oy Kultainen Sherpa Ab:lta. Hankinnan arvo on 20 000 € (alv 0 %).

Fredrick von Schoultz
Apulaiskaupunginjohtaja

**** Tämä asiakirja on sähköisesti allekirjoitettu ****

Lisätietoja antaa: sari.myllynen(at)porvoo.fi

Jakelu
Oy Kultainen Sherpa Ab

Liitteet
1 8 Pienhankinnat, hankintaoik. ja oikaisu