



Bokslut och verksamhets- berättelse 2025

Sektorn för livskraft

Livskraftsnämnden 3.3.2026

LIVSKRAFT	URSPRUNGLIG BUDGET	BUDGET- ÄNDRINGAR	BUDGET OCH ÄNDRINGAR	UTFALL	UTF. - %	AVVIKELSE
Verksamhets- intäkter	7 621 400	0	7 621 400	8 722 143	114,4 %	1 100 743
Verksamhets- utgifter	-47 092 226	800 000	-46 292 226	-46 382 433	-0,2 %	-90 207
Verksamhets- bidrag	-39 470 826	800 000	-38 670 826	-37 660 289	2,6 %	1 010 537

*Siffrorna för fonden för den gröna omställningen ingår här; år 2026 uppgick fondens överskott till 96 353 euro.

1. Ledningen för sektorn för livskraft

År 2025 har granskningen av verksamheten vid sektorns enheter samt utvecklingen och stärkandet av förvaltningens processer fortsatt. Under början av året har flera utbildningar genomförts. Förvaltningsstadgan uppdaterades så att den bättre motsvarar sektorns organisation (fullmäktige 26.2.2025, 5 §). Dessutom delades kontinuerligt lärande upp i två serviceområden: KoMbi och konstinstitutet.

I slutet av maj ordnades för första gången ett gemensamt halvdagsevenemang för nätverkande och presentation för hela sektorn i Pomo-huset. Målet med evenemanget Elinvoiman mitalla var att stärka samarbetet över enhetsgränserna och öka kännedomen om sektorn.

De åtgärder som anges i programmet för balansering av ekonomin och produktivitet (2024–2027) har i huvudsak uppnåtts för år 2025 eller inom den givna anslagsramen. Utredningen av eventuella besparingar har fortsatt. Livskraftsnämnden har sammanträtt 11 gånger under året. Den nya livskraftsnämnden sammanträdde första gången efter valet 17.6.2025.

Verksamheten för ledningen för sektorn för livskraft har huvudsakligen förverkligats inom ramen för budgeten.

Utfallet för serviceområdets utgifter var vid årets slut större än budgeterat och de ursprungligen beräknade utgifterna överskreds. Sektorns pensionsavgifter till Keva har koncentrerats till ledningens serviceområde, och utjämningsavgifterna blev mindre än beräknat. Utgifterna för understöden överskreds däremot, vilket berodde på det ekonomiska stöd som behövdes för Konstfabrikens verksamhet i december. Dessutom bidrog upphandlingen av lös egendom i slutet av året till att utgifterna för serviceområdet överskreds. Som helhet var utfallet för serviceområdets utgifter 122,2 procent i bokslutsskedet.

2 Visit Porvoo och marknadsföring

År 2025 genomfördes åtgärderna för turism, evenemang och marknadsföring i Borgå planmässigt och inom ramen för budgeten. Tyngdpunkten i arbetet låg på att stärka Borgås dragningskraft både i hemlandet och internationellt.

Årets mångsidiga evenemangsutbud lockade besökare året runt. Borgå Ljus, som ordnades i februari, intresserade åter tusentals stadsbor och besökare. Under våren erbjöd Borgå Dome en plattform för tiotals evenemang. Säkerhetsdagen i Borgå samlade ett stort antal invånare och myndigheter i Dome. Till höjdpunkterna under sensommaren hörde Åkarnevalen, som samlade en stor publik längs ån och bjöd på upplevelser för hela familjen. Klädbytdagen som ordnades i september fick beröm för sitt hållbarhetstema och gjorde hållbar utveckling till en synlig del av evenemangsutbudet. Citykonferensen 2025 på Konstfabriken, som arrangerades i samarbete med Levande Stadskärnor rf och Borgå levande centrum rf, stärkte Borgås ställning som aktiv stadsutvecklare. Upplevelser under julsåsongen skapades av Borgå Julstig, vars nya innehåll var bastun och poolen på torget som gladd och förtjusade besökarna – det kom mycket positivt respons.

Marknadsföringsåtgärder genomfördes i stor utsträckning i digitala kanaler, tv, tryck och utomhusreklam. Antalet besökare på webbplatsen Visitporvoo.fi ökade betydligt och evenemangskalendern lockade över 140 000 besök. Den internationella synligheten ökades genom deltagande på mässor i Italien, Spanien, Holland och Tyskland samt genom medie- och influerarsamarbete bland annat i Korea, USA och Storbritannien. I internationella medier lyftes till exempel skärgården och matturismen i Borgå fram. Under året fördjupades samarbetet

med aktörer inom turism och evenemang samt inleddes nya partnerskap med Mörskom och Askola kommuner.

Stadens marknadsföring stöddes i stor utsträckning i olika sektorer, t.ex. i samarbete med rekryteringen, markpolitiken och BusinessPorvoo samt i början av året med företagen i Sköldvik. Ungdomstjänsternas visuella profil förnyades för att motsvara målgruppens behov och för att stärka synligheten för helheten De ungas Borgå. För potentiella nya invånare genomfördes en kryssning med m/s J.L. Runeberg från Helsingfors till Borgå. Under kryssningen presenterades Borgås dragningskraft ur ett boendeperspektiv.

Förnyelsen av kollektivtrafiken fördes vidare med starkt varumärkesarbete och synliga kampanjer. Visit Porvoo och marknadsföringstjänsterna svarade för planeringen av den nya visuella profilen och anvisningarna för kollektivtrafiken i Borgå samt för marknadsföringen av tjänsten i olika kanaler. Kampanjen med en avgiftsfri månad inom kollektivtrafiken gjorde reformen synlig i stadsbornas vardag och höjde antalet passagerare i Borgåbussen till ett rekordantal på över 150 000 passagerare. Kampanjen stärkte kollektivtrafikens attraktionskraft och stödde stadens mål för hållbara färdsätt.

I utvecklingen av Konstfabriken fokuserade man under slutet av året på att bereda en reform av förvaltningsmodellen för att Konstfabriken i fortsättningen ännu bättre ska kunna betjäna som ett centrum för kultur och evenemang.

Sammandrag av årets åtgärder finns på adressen: [Marknadsföringsåtgärder - Visit Porvoo](#).

3. Fritid

Inom fritidstjänsterna uppnåddes i allmänhet målen för verksamheten i stor utsträckning. Trots idrottstjänsternas överraskande behov av reparationer på idrottsplatser genomfördes serviceområdets verksamhet inom ramen för budgeten.

I utvecklingen har man satsat särskilt på att hobbyverksamheten går att hitta och på att hänvisa barn och unga som inte har haft någon hobby sedan tidigare till hobbyverksamhet. Resultatenheterna inom fritidstjänsterna har också varit nära involverade såväl i beredningen av reformen av Konstfabriken som i planeringen av Kokon idrottscentrum och Kokonområdet. Både förändringar och satsningar riktas mot Gammelbacka, då biblioteks- och ungdomstjänsterna förbereder sig för att flytta till nya tillfälliga lokaler, och i projektet för gemenskap som administreras av ungdomstjänsterna bereds Borgås första pilotprojekt med deliberativ demokrati, Gammelbackas invånarråd, som ska genomföras under 2026.

3.1 Idrottstjänster

Våren 2025 reparerades stormskadorna på Näse plan och Kvarnbackens plan vilka uppstod i slutet av 2024. På båda platserna föll stängsel som omgärdade planerna. Särskilt vid Kvarnbackens plan var man tvungen att förnya stängslets konstruktioner i omfattande mån. Reparationerna resulterade i extra kostnader på sammanlagt cirka 230 000 euro, som man inte hade kunnat förutse i idrottstjänsternas budget.

Den största investeringen år 2025 var förnyandet av bollplanens kylmaskineri. Projektet framskred planenligt och hölls inom ramen för investeringsanslaget. Projektet med frisbeegolfbanan i Tolkis har förts framåt tillsammans med stadsinfran och projektet blir färdigt våren 2026.

Strandövervakningen i Kokon friluftsbad genomfördes sommaren 2025 första gången som köptjänst, och försöket var lyckat. Personskador undveks på alla badstränder i staden.

I personalkostnaderna syns ett underskott i anställningen av visstidsanställda. Det planerade antalet visstidsanställda har inte kunnat anställas, t.ex. simlärare och idrottsinstruktörer, utan man har varit tvungen att använda köpta tjänster. I lönekostnaderna för den ordinarie personalen syns bland annat månaderna under rekryteringsprocesserna, då befattningarna har varit obesatta en tid.

Under år 2025 genomfördes inom idrottstjänsterna den första delen av en större enkätserie, vars syfte är att engagera kommuninvånarna i utvecklingen av tjänsterna. År 2025 genomfördes en enkät om köp- och användningssätten för specialsimkortet vilken riktades till dem som använder kortet.

Den långsiktiga planen för utveckling av idrottsanläggningar (PTS) utarbetades hösten 2025. Det är fråga om en strategisk plan för att utveckla byggandet av stadens idrottsanläggningar åren 2027–2040. I planen anges tre olika scenarier för hurdana idrottsanläggningar som borde byggas, var och när, vilka idrottsanläggningar staden borde avstå från och vilka idrottsanläggningar som borde istandsättas eller upprustas, samt motivering till dessa val. Planen behövs för att man på basis av kunskap ska kunna fatta beslut som främjar Borgåbornas utövande av motion på egen hand.

Idrottstjänsterna lyckades öka sitt kundantal något jämfört med tidigare år. Motionsgrupperna och evenemangen lockade fortfarande deltagare väl; antalet besök uppgick till 102 011. I simhallen sattes nytt besöksrekord, 216 172 besök. Försöket med det Gyllene kortet som möjliggjorde avgiftsfria simhallsbesök för Borgåbor över 70 år bidrog till det goda besöksresultatet, men det är värt att notera att dessa besök inte gav idrottstjänsterna några inkomster.

Timantalet för träningsturer vid idrottsanläggningarna var nästan på samma nivå som i fjol, men blev lite under det uppställda målet på 77 000 användningstimmar.

3.2 Kulturtjänster

Lokalerna för Walter Runebergs kulturhistoriskt och konstnärligt värdefulla skulptursamling måste stängas permanent på grund av mikroskador i fastigheten. Lokalerna fungerar som förvaringsutrymme för konstsamlingen tills hela samlingen kan flyttas till ett lager eller en ny utställningslokal. Projektet för rengöring och flytt av samlingen inleddes i slutet av året. Genom att prioritera verksamheten lyckades man få in kostnaderna för den första fasen av samlingens konserveringsarbete i budgetramen för kulturtjänsterna trots att man ännu i budgetskedet inte kunde förbereda sig på kostnaderna.

Under året låg tyngdpunkten i serviceutbudet på lättillgängliga kulturtjänster med låg tröskel, såsom pop-upbarnkulturcentret Barnens herrgård i Näse gård, den pedagogiska lärmiljön för familjens minsta i Barnens Konsthall i slutet av året samt eftermiddagens kulturprogramserie för seniorer. De nya verksamhetsformerna nådde sin publik och fick god respons. Också i musei- och utställningslokalerna uppnåddes periodens mål i fråga om evenemangs- och publikmängderna. Sommarens utställningsförsök i Fabrikssalen i Konstfabriken i samarbete med Borgå konstnärsgille fick också beröm av kunderna och konstnärerna.

Kulturtjänsternas mångåriga SKAPA-projekt för konstundervisning i Borgå och Sibbo utökades till att omfatta förutom småbarnspedagogiken även skolelever och äldre ungdomar.

I utvecklingen av Konstfabriken fokuserade man på beredningen av den nya förvaltningsmodellen och på att dra upp riktlinjer för det program som enheten producerar. Den preliminära projektplanen för Konsthallen bereddes.

Inom området för västra åstrandens konstprogram ordnades en offentlig konståtävling i samarbete med Kesko Abp och det gjordes en anskaffning av verk till det nya kvarteret som är under uppbyggnad.

Verksamheten har skett inom ramen för budgeten och i fråga om projekten inom ramen för projektfinansieringar.

3.3 Bibliotekstjänster

Biblioteket hade ett livligt år 2025. Antalet lån och besök har ökat flera år i rad, och ökningen fortsatte även i år. Borgå huvudbibliotek, närbiblioteken och bokbussen hade sammanlagt 818 547 lån. Det är 31 331 fler lån än året innan, dvs. en ökning med 4 procent. Antalet biblioteksbesök var totalt 419 497, cirka 49 000 fler än året innan – en ökning med 13 procent.

Nästan 60 procent av boklånen var barn- och ungdomsböcker. Samarbetet med skolor, daghem och familjer för att stärka läskunnigheten var intensivt år 2025. Skolornas biblioteksstug, som erbjuder program som stärker läslusten eller färdigheterna i informationssökning för olika årskurser, förnyades och deltagandet var flitigt. Under året deltog sammanlagt över 12 000 barn och vuxna i barnbibliotekets program.

Bibliotekets evenemangsutbud har varit mångsidigt och flera evenemang har lockat till sig stor publik. Årets största evenemang var de högtidliga utdelningarna av Runebergspriset och priset Runeberg Junior i februari.

Våren 2025 genomförde Helle-biblioteks nät, som Borgå stadsbibliotek hör till tillsammans med biblioteken i 12 andra kommuner, en gemensam kundenkät. Personalens servicebenägenhet, språkkunskaper samt rådgivnings- och experthjälp fick mycket höga vitsord i enkäten. Resultaten av kundenkäten erbjuder värdefullt material för att utveckla biblioteket.

Verksamheten har genomförts inom ramen för budgeten. Årets största upphandlingar var transporttjänsten för biblioteksmaterial mellan Helle-biblioteken, vilken konkurrensutsattes på nytt efter att det föregående avtalet löpt ut, samt de nya evenemangsstolarna till huvudbiblioteket.

3.4 Ungdomstjänster

I sin helhet ökade antalet möten inom ungdomsarbets tjänster till 103 282 (motsvarande siffra år 2024 var 86 891). Ökningen skedde bland annat i den öppna verksamheten i ungdomslokalerna, i det mobila ungdomsarbets, i hobbymodellen och i skolsamarbetet. Skejthallen, bandlokalerna i Pensselitehdas och mopedverkstaden samlade många unga till hobbyverksamhet, sammanlagt 7 764 besök. Ungdomslokalerna användes också av andra aktörer och invånare, sammanlagt 2 365 timmar, varav födelsedagskalas för barn firades 986 timmar i lokalerna.

Ungdomstjänsternas plan för jämlikhet och likställdhet för åren 2025–2028 blev färdig. Dessutom färdigställdes planen för det intensifierade ungdomsarbetet. Det intensifierade ungdomsarbetet inleddes snabbt i krissituationer och är alltid tidsbundet och riktat till de unga som berörs av krissituationen.

Totalt hade ungdomstjänsterna åtta verksamhetshelter som genomfördes med statsunderstöd, stadens finansiering ur Hyte-fonden eller arvsmedel. Projektfinansieringen för dessa uppgick till sammanlagt 560 000 euro. Personalbyten fördröjde delvis genomförandet av projekten, varvid projektfinansieringen överfördes till det kommande året.

På arbetet med att utveckla hobbymodellen satsade man bland annat genom att delta i ME-säätiös riksfattande undersökning om hobbymodellens

genomslagskraft och genom att genomföra Borgå stads eget utredningsarbete om hur väl modellen fungerar och vad som kunde utvecklas. Verksamheten har utvecklats utgående från resultaten.

I början av året togs det elektroniska statistik- och rapporteringsprogrammet Kompassi i bruk i ungdomsarbetet. Det första verksamhetsåret för verkstäderna Väylä och Suunta för unga avslutades i slutet av juli. I stadens nya verksamhetsmodell för sommarjobb (Jeesipaja) ordnades för första gången sommarjobb speciellt riktade till kunder inom det uppsökande och måliknade ungdomsarbetet.

4. Konstinstitutet

År 2025 gick Borgånejdens konstinstitut grundligt igenom sina verksamhetsätt och resurser. Grundverksamheten tryggades och som en ny verksamhetsform inleddes en överkommunal symfoniorkester där cirka 40 elever från musikinstitutet spelar. År 2025 hade konstinstitutet sammanlagt 5650 elever. Under året genomfördes 61 148 undervisningstimmar. Totalt ordnades 232 konserter och evenemang, varav 199 elevkonserter. Evenemangen hade sammanlagt 175 557 besökare.

I och med genomgången av resurserna och effektiviseringen av verksamheten avvek man från budgeten: verksamhetsintäkterna blev cirka 114 417 euro större. Detta påverkades särskilt av de avgifter som avtalskommunerna betalar för respektive grupp. Verksamhetskostnaderna blev cirka 863 259 euro lägre än beräknat. Summan består av utfallet av bland annat mindre personalkostnader, utbildningspengar och experttjänster. I det låga utfallet för personalkostnaderna syns bland annat att uppgiften som biträdande rektor inte tillsattes år 2025 och att utomstående utbildningsutbud och sakkunnigtjänster inte har utnyttjats. Personaltutbildning 2025 har genomförts med betoning på intern utbildning.

Konstskolan flyttade i augusti till nya renoverade lokaler i WSOY-huset. I och med flytten finns hela konstinstitutet i samma fastighet. De nya lokalerna möjliggör utveckling och modernisering av verksamheten. Utställningar ordnades bland annat i huvudbiblioteket och på Näse gård.

Konstinstitutet ordnade våren 2025 en kultiskonsert och fadderbesök för alla fjärdeklassare i Borgå. Konstinstitutet genomförde också olika konstverkstäder för enheter inom småbarnspedagogiken och för elever i årskurs 1 i den grundläggande utbildningen. I juni ordnades både Konstikas sommarläger och ett folkmusikläger, i vilka deltog sammanlagt 80 barn.

Konstskolan firade sitt 40-årsjubileum, som kulminerade i jubileumsutställningen på Näse gård i december.

5. KoMbi

År 2025 var ett verkligt förändringsår för Borgå medborgarinstitut. Ansvar för att ordna lagstadgad integrationsutbildning överfördes till KoMbi i januari 2025. KoMbi överskred de ursprungligen beräknade utgifterna med 542 594 euro. En central orsak till överskridningen var att volymen av integrationsutbildningar blev betydligt större än i den ursprungliga planen. Från början hade man planerat 5–6 integrationsutbildningsgrupper för år 2025, men överföringen av Careerias ofullbordade utbildningar till staden samt kösituationen för integrationsdeltagarna ledde till att sammanlagt 10 grupper bildades före utgången av år 2025.

Integrationsutbildningarna ordnas i Pomo-huset. Man kunde tidigarelägga ibruktageandet av de nya lokalerna under året. Ökningen av volymen har i praktiken inneburit att hyreskostnaderna överskrider budgeten med cirka 223 000 euro och personalkostnaderna med cirka 245 000 euro.

Det har funnits en livlig efterfrågan på KoMbi-centers verksamhet, vilket har haft en positiv inverkan på inkomstutvecklingen och överträffat förväntningarna. I verksamhetsintäkterna syns också den ökade volymen integrationsutbildningar, eftersom integrationsutbildningarna faktureras av Borgå sysselsättningsområde. Medborgarinstitutet genomförde 26 600 lektioner under år 2025, varav 6 778 lektioner var integrationsutbildning. År 2025 uppgick antalet studerande till drygt 14 000.

Målen som ställts för KoMbi för 2025 har uppnåtts som planerat. De nya lokalerna i Pomo-huset togs i bruk och de lagstadgade integrationsutbildningarna blev genom stadens beslut en del av KoMbis undervisningsverksamhet.

6. Näringar, sysselsättning och integration

År 2025 var ett år av förändringar för serviceområdet näringar, sysselsättning och integration. Den offentliga arbetskraftsservicen övertogs av kommunerna i början av året, och detta innebar för hela serviceområdet ett visst fokus på att garantera att den nya arbetskraftsservicen fungerar. Under årets andra hälft hann man inleda en gemensam utveckling för att göra kontaktytorna mellan arbetskraftsservicen och annat livskraftsarbete (särskilt närings- och integrationstjänster) flexibla och ändamålsenliga ur både kundernas och ekonomins synvinkel. Detta utvecklingsarbete kommer att fortsätta även under år 2026.

6.1 Näringar

I fråga om BusinessPorvoo och näringstjänsterna sammanfattades inriktningen för arbetet och samarbetsmöjligheterna med intressentgrupper, i synnerhet med utvecklingsbolaget Posintra. Under år 2025 klargjordes den gemensamma lägesbilden av företagets totala servicebehov, skapades bland annat stigar för försvarsindustrin och stärktes stödet för tillväxt, av vilka ett var ansökan om stöd ur fonden för grön omställning. Under året genomfördes 11 BusinessPorvoo-evenemang och flera BusinessPorvoo-företagsbesök. Företagens etablering i Borgå koordinerades fortfarande tillsammans med stadsutvecklingen, och helt i slutet av året märktes en liten ökning både i efterfrågan på företagstomter och i företagets investeringsvilja.

Ur fonden för grön omställning beviljades 530 380 euro i understöd år 2025. I slutet av året tog ansökningarna ur fonden en paus på grund av personalresurserna. Under resten av året har fonden på basis av ändringar efter pilotrundan fungerat genom en regelbunden process, vars detaljer dock vid behov ses över för att garantera smidigheten.

6.2 Sysselsättning

Kommunens andel av arbetslöshetsförmånerna realiserades år 2025 högre än beräknat, 6,85 milj./6,3 milj. (utfallet/budgeten), överskridningen var då 560 000 euro.

Borgå stads andel av sysselsättningsområdets budget är cirka 70 procent, varför utfallet av sysselsättningsområdets ekonomi i hög grad återspeglades också i ekonomin för stadens eget sysselsättningsfrämjande.

Arbetslöshetsgraden i Borgå stad var i december 2025 10,9 procent, medan motsvarande siffra året innan var 10,3 procent.

Borgås egna åtgärder för att främja sysselsättningen omfattade under året både Navigatorns verksamhet och stadens egna uppgifter inom sysselsättningsfrämjande, särskilt samarbetet t.ex. med Vålfärdsområdet. Verksamheten förstärktes av ett intensifierat samarbete med näringstjänsterna och det lokala företagsfältet. En del av året saknade staden dock en tillräcklig resurs för att utveckla denna helhet, vilket fördröjde det planerade främjande arbetet.

Navigatorn ordnade för unga bland annat utbildningar för olika kort som stöder sysselsättningen och beviljade understöd till arbetsgivare, vilket gjorde det möjligt för många unga att få erfarenhet av sommarjobb. Vålfärdsområdets utmanande resurssituation minskade dock de multiprofessionella tjänsterna, vilket återspeglades i att

antalet besökare i Navigatorn minskade. Utfallet för Navigatorns budget blev cirka 11 procent lägre än planerat framför allt på grund av outnyttjade sommarjobbsedlar.

6.3 Integration

År 2025 fortsatte integrationstjänsterna sitt målmedvetna arbete för att främja integrationen och internationaliseringen i Borgå. Stadens internationalisering synliggjordes hela året och som stöd för utvecklingen utarbetades en lägesbild av invandringen i Borgå. Ökningen av antalet internationella studerande och studerande som allt oftare flyttar tillsammans med sina familjer syntes som en växande kundgrupp inom integrationstjänsterna.

Verksamheten påverkades undantagsvis av Nylands NTM-centrals beslut att placera kvotflyktingar endast i kommuner som stod i mottagningsstus, och därför tog Borgå år 2025 emot endast några personer som flyttats från föregående år.

I maj inleddes utvecklingen av tjänster för personer som står utanför arbetskraften när en projektarbetare inledde sitt arbete. Kundgruppen nåddes i synnerhet med hjälp av modellen med uppsökande arbete, och fram till slutet av året hade ett större antal nya kunder än väntat, i synnerhet kvinnor, hänvisats till tjänsterna. Servicebehovet har visat sig vara stort.

Under hösten inleddes ett statsunderstött projekt för främjande av integration på svenska, vars mål är att utveckla och förankra de svenskspråkiga servicetjänsterna som en del av stadens permanenta servicestruktur.

I slutet av året flyttade integrationstjänsterna till nya, funktionellt ändamålsenliga lokaler som gör det möjligt att tillhandahålla mer omfattande tjänster för grupper. I samband med flytten inleddes också en flerspråkig samhällsorientering, vars första engelsk- och ryskspråkiga grupper inleddes i slutet av året.

Integrationstjänsternas budget förverkligades inte som planerat. I fråga om intäkterna överskreds budgeten med cirka 530 000 euro. Detta beror på att ukrainare som beviljats tillfälligt skydd flyttade från förläggningen till kommunen, vilket ökade de kalkylmässiga ersättningsarna från staten.

Det är exceptionellt svårt att förutspå verksamhetsintäkterna och -kostnaderna för främjandet av integration, eftersom ekonomin påverkas av flera faktorer som inte kan förutses när budgeten utarbetas. Antalet kunder varierar avsevärt och förändringarna syns i integrations-tjänsternas verksamhetsintäkter och i statens ersättningar nästan i realtid.

Bindande mål

Indikator i strategin: 5. Pulsmätare på upplevelser i Borgå centrum, förändring BU2025 bindande mål	Indikator för bindande mål		Ansvarig part
Långsiktig planering och utveckling av idrottsanläggningar: en tvärspektoriell långsiktig plan för utveckling av idrottsanläggningarna utarbetas baserat på idrottsplatsutredningen.	Indikator: Långsiktig plan utarbetad, ja/nej För att utnyttja idrottsplatsutredningen krävs att slutresultaten konkretiseras i långsiktig investeringsplanering och mer effektivt samarbete inom byggandet av idrottsanläggningar.	+	Livskraft, stadsutveckling, koncerttjänster
Indikator i strategin: 6. Sysselsättningsgrad BU2025 bindande mål	Indikator för bindande mål		Ansvarig part
Ett bindande budgetmål för år 2025 är ett kontrollerat mottagande av statliga lagstadgade arbets- och näringstjänster till Borgå sysselsättningsområde.	Överföringen har genomförts i enlighet med en på förhand uppgjord överföringsplan och budget, utan betydande avvikelser från budgeten. Tillräckligt med kompetent personal har säkerställts och de anställda har introducerats till nya uppgifter och arbetsmetoder så att de har den nödvändiga kompetensen och beredskapen att utföra sitt arbete effektivt. Överföringen av tjänsterna har genomförts så att de tjänster som kunderna får fortsätter i enlighet med lagen. Uppfyllt: ja/nej	+	Sysselsättningsområdet, Livskraft
Arbetslöshetsgraden i Borgå sjunker från nuvarande nivå	Under värdet vid samma tidpunkt året innan	-	Sysselsättningsområdet, Livskraft
Indikator i strategin 7: Företagsstock BU2025 bindande mål	Indikator för bindande mål		Ansvarig part
Den gröna omställningen och de första gröna investeringarna i området	Effekterna av de första projekten som finansieras ur fonden för grön omställning har utvärderats	+/-	Livskraft

Nyckeltal

SEKTORN FÖR LIVSKRAFT	BS 2024	BU 2025	BS 2025
FRITIDSTJÄNSTERNA			
Uppgiftsområdets gemensamma			
Kostnadsnivå (netto) euro/invånare	295	303	307
Bidrag (netto) euro/invånare	35	36	36
Bibliotekstjänster			
Bibliotekets nettoutgifter/invånare	59	63	60
Materialutgifter/invånare	7	7	6
Biblioteksbesök/invånare	7	7	8
Lån/invånare	15	15	16
Biblioteksbesök (totalt)	381 447	370 000	419 497
Antal lån totalt	787 216	750 000	818 547
Evenemang	215	300	211
Kulturtjänsterna			
Kulturtjänsternas nettokostnader/invånare	53	59	59
varav kulturverksamhet	28	29	32,5
varav musei- och utställningsverksamhet	25	28	26,5
Kulturserviceproduktionens volym/antal besökare, utställningar och evenemang	140 000	100 000	115 851
Sponsorerade evenemang i kulturlokaler/kunder (Konstfabriken, Grand)	19 000	18 000	15 000
Sponsorerade evenemang i kulturlokaler/st.	66	80	38
Idrottstjänster			
Idrottstjänsternas nettokostnader, euro/invånare	131	145	150
Träningsstimmar i idrottslokaler	73 149	77 000	72 916
Simhallsbesök	209 170	199 000	216 172
Prestationer inom idrottstjänsternas serviceproduktion	101 458	330 000	102 011
Ungdomstjänster			
Ungdomstjänsternas nettokostnader, euro/invånare	35	42	42

Antal besök av unga/möten med unga i all ungdomstjänsternas verksamhet	86 897	90 000	103 282
Kollektivt ungdomsarbete, antal besök inom ungdomsarbetet i olika områden	-	25 000	30 692
Unga som fått planmässigt stöd i individuellt ungdomsarbete, i uppsökande och målinriktat ungdomsarbete samt i verkstadsverksamhet för unga	495	540	576
TJÄNSTER FÖR KONTINUERLIGT LÄRANDE	BS 2024	BU 2025	BS 2025
Undervisningstjänster			
Nettokostnader för fritt bildningsarbete, euro/invånare	19	18	23
Antal studerande	6 985	7 100	7 169
Undervisningstimmar	19 935	20 000	27 006
- Kansalaisopisto	14 111	13 850	14 040
- Medborgarinstitutet	4 668	4 995	4 700
Undervisning i läs- och skrivfärdighet och lagstadgad integrationsutbildning	861	1060	Läs-/skrivfärdighet 991 / Integration 6778
Undervisning som vi inte får statsandel för	671	600	497
Nettoutgifter för grundläggande konstundervisning/invånare i Borgå, totalt	25	0	28 Verksamhetsbidrag - statsandelar: 51825 (invånarantal november)
- Musikinstitutet	20	0	22
- Konstskolan	5	0	6
Konserter och evenemang	227	180	232
varav elevkonserter	179	150	199
Konstskolans utställningar	7	12	9
Antal studerande	5 912	6 450	5 651
- Musikinstitutet varav elever från avtalskommuner	5 162 2 018	5 629 2 400	4 901
- Konstskolan varav elever från avtalskommuner	750 127	721 135	750 140
Undervisningstimmar	62 500	63 175	61 148
- Musikinstitutet	56 810	57 575	56 935
- Konstskolan	5 690	5 600	4 213
Nya sökande till musikinstitutet	680	690	753

Nya sökande till konstskolan	70	40	80
NÄRINGAR OCH SYSSELSÄTTNING	BS 2024	BU 2025	BS 2025
Resultat av kundnöjdhetssenkät för turistföretag 1–5	4	4,00	4,36
Antal fritidsövernattningar i inkvarteringsstatistiken	3 117	56 200	70 200
Antal besök i evenemangskalendern på webbplatsen borga.fi	62 400	71 600	144 656
Borgå sysselsättningsområdes tjänster	BS 2024	BU 2025	BS 2025
Sysselsättningsgrad	-	74	
Arbetslöshetsgrad	-	under 10 %	