



Prissättnings- och verksam- hetsprinciper

Konstfabriken, Borgå stad

Prissättnings- och verksamhetsprinciper för Konstfabrikens lokaler

Detta dokument fastställer Konstfabrikens prissättnings- och verksamhetsprinciper. Principerna styr både den verksamhet som är öppen för stadsborna och evenemangshusets kommersiella verksamhet i Konstfabrikens salar, mötesrum och foajé. Principerna kompletterar stadens bestämmelser och beslut samt ligger i linje med den hybridmodell som livskraftsnämnden har definierat, där den offentliga och kommersiella verksamheten verkar sida vid sida.

Konstfabrikens helhet förvaltas av Visit Porvoo och marknadsföringstjänsterna. Konsthallen, residenset och studiorna hör till Kulturtjänsternas ansvarsområde. Dessa lokaler lyder i stadens organisation under livskraftsnämnden. Nämnden fastställer principerna för användning och uthyrning av Konstfabrikens lokaler genom att godkänna dessa prissättnings- och verksamhetsprinciper med tillhörande prislister och stödmodeller. Porvoo Event Factory Oy Ab ansvarar för produktionen, marknadsföringen och evenemangsproduktionen av kommersiella evenemang. Lågtröskelinnehåll och kommersiella evenemang kompletterar varandra och förstärker Konstfabrikens helhet.

1.1 Prissättningsprinciper

För lokalhyror används en prissättningsmodell med fyra steg, där ingen verksamhet är underordnad någon annan, utan priserna anpassas till användningsändamålet:

1. **Marknadspris:** kommersiell verksamhet samt företagsevenemang och privata evenemang
2. **Pris för sammanslutningar:** icke kommersiell verksamhet
3. **Stadens partnerskapsevenemang** En separat avtalsmodell för partnerskapsevenemang ([Partnerskap inom livskraftssektorn - Borgå](#))
4. **Stadens egen verksamhet**

Kommersiell verksamhet

- Evenemanget arrangeras av ett företag eller en organisation och har som mål att bedriva affärsverksamhet, kund- eller intressentverksamhet, marknadsföring, nätverkande eller brandfrämjande (t.ex. seminarier, mässor, kickoffs, lanseringar, företagsevenemang, personalevenemang, promotioner).

Icke kommersiell verksamhet

- Arrangören är en allmännyttig aktör (t.ex. en registrerad förening, ett samhällligt företag, en stiftelse, en välgörenhetsorganisation, en arbetsgrupp, en privatperson) som arrangerar ett evenemang som inte är direkt knutet till affärsverksamheten eller där det inte bedrivs någon försäljning (undantaget är försäljning som anknyter till de uppträdandes egenproducerade produkter (t.ex. fanprodukter). Evenemangets primära syfte är inte att eftersträva vinst, utan hobby- eller samhällsverksamhet.
- Det är tillåtet att samla in biljettintäkter för att täcka kostnader när:
 - evenemanget inte innehåller någon betydande sponsring, varumärkessynlighet eller kommersiell försäljning,
 - intäkterna används för att upprätthålla verksamheten, och delas inte ut som dividender eller vinst.
- Vid bedömningen av vilken prislista som ska tillämpas beaktas evenemangets karaktär, syfte och innehåll.

Bokningssystemet för Konstfabrikens lokaler bygger på förutsägbarhet och balans mellan olika användargrupper. Stora kommersiella evenemang, stadens egna evenemang samt partnerskapsevenemang kan bokas tidigast 36 månader före evenemanget och samfunds- och lågtröskeevenemang tidigast 12 månader före evenemanget. Dessutom lämnas flexibilitet i kalendern med tidsfönster som öppnas 0 – 14 dygn framåt, vilket möjliggör kostnadsfria experiment för användarna i foajén.

Vissa helgdagar (självständighetsdagen, nyårsafton) definieras som i förväg bokade dagar, varvid övriga bokningar endast tillåts villkorligt och bekräftas 3 månader i förväg, om staden inte ordnar en festlig tillställning den dagen.

1.2 Verksamhetsprinciper

Konstfabriken är både en öppen verksamhetsplattform för stadsborna, ett mångsidigt evenemangshus och huvudscen för konst och kultur. Verksamheten planeras så att lågtröske- och kommersiella evenemang kompletterar varandra, vilket stärker livskraften, utbudets kvalitet och en pluralistisk helhet för slutanvändaren. Genom att stöda båda typerna av verksamhet parallellt säkerställer man att Konstfabriken tjänar både samhällsmål och ekonomiska mål, vilket gör den attraktiv och tillgänglig för alla användargrupper.

Konstfabrikens styrgrupp sammanträder månatligen eller efter behov och dess ordförande är utvecklingschefen för turismen (med evenemangschefen som ställföreträdare). Till gruppen hör dessutom fritidsdirektören (ställföreträdare chef för kulturtjänster) och

verkställande direktören för Event Factory (ställföreträdare person utsedd av verkställande direktören). Till styrgruppens uppgifter hör att leda programprofilen och årsplaneringen i anslutning till Konstfabrikens verksamhet, behandla partnerskapsansökningar inom livskraftssektorn och ge rekommendationer till den som fattar beslut om partnerskap, se över prislistan och verksamhetsprinciperna säsongsvis, följa upp data och mätare och lösa konfliktsituationer. Med hjälp av denna struktur säkerställer man att Konstfabrikens verksamhet hålls transparent, balanserad och i linje med stadens strategiska mål.

På Konstfabriken följs boknings- och användningsvillkoren för lokaler inom Borgå stads sektor för livskraft: [Villkor för bokning och användning av lokaler](#)