

Aktuella ärenden

Stadsutvecklingsnämnden 08.04.2025 § 65

- Utvecklingen av kollektivtrafikens varumärkesidentitet har pågått sedan våren 2024 i samarbete med reklambyrå KMG. Medarbetare från olika avdelningar inom organisationen har deltagit i utvecklingsarbetet. I utvecklingen av varumärket har vi velat framhäva Borgås visuella utseende i form och färg. Borgå bussens tonfall är positivt, avslappnat och tydligt.

Stadsutvecklingsdirektören
Antecknas för kännedom.

Beslut
Stadsutvecklingsnämnden antecknade ärendet för kännedom.