

## **1. Hakija**

Vanhan Porvoon Kauppiasyhdistys r.y

## **2. MITÄ JÄRJESTETÄÄN? LYHYT JA SELKEÄ KUVAUS TOIMINNASTA.**

Tarkoituksena järjestää vähintään neljä isompaa tapahtumaa vuoden 2025 aikana.

- Toukokuussa kesän aloitus tapahtuma 1-2 päivää kestävä.
- Kesäkuussa osallistumme Porvoon Päiviin. 2 päivää.
- Syyskuussa Syksyn Ostosten Yö tapahtuma.
- Lokakuussa Kummitusten yö tapahtuma 1-2 päivää.
- Joulukuussa vanhan Porvoon joulukatujen avaustapahtuma 1-2 päivää.

Mahdollisesti -24 esittämämme Raatihuoneen kesän suunnitelman toteuttaminen.

## **3. MITEN JÄRJESTETÄÄN? TOTEUTUSSUUNNITELMA SISÄLTÄEN ALUSTAVAN AIKATAULUN.**

Tarkoituksena järjestää vähintään neljä isompaa tapahtumaa vuoden 2025 aikana.

- Toukokuussa kesän aloitus tapahtuma 1-2 päivää kestävä.
- Kesäkuussa osallistumme Porvoon Päiviin. 2 päivää.
- Syyskuussa Syksyn Ostosten Yö tapahtuma.
- Lokakuussa Kummitusten yö tapahtuma 1-2 päivää.
- Joulukuussa vanhan Porvoon joulukatujen avaustapahtuma 1-2 päivää.

Mahdollisesti -24 esittämämme Raatihuoneen kesän suunnitelman toteuttaminen.

## **4. MIKSI JÄRJESTETÄÄN? TOIMINNAN TARKOITUS, TAVOITTEET JA KOHDERYHMÄ.**

Tarkoitus tuoda alueen erilaisia yrityksiä esiin, ja ihmiset löytämään alueen palvelut, sekä tarjota erilaisia elämyksiä, sekä pidennettyjen aukioloaikojen puitteissa mahdollisuus käydä rauhassa tutustumassa kauppoihin.

Tavoitteena saada paikalliset kuluttamaan paikallisissa yrityksissä. Tavoitteena tukea myös majoituspalveluita jotta saamme yöpyjiä tapahtumien kautta keskustaan.

Kohderyhmä paikalliset sekä matkailijat. Pääkohderyhmä aikuiset / pariskunnat / pienet porukat. Monessa tapahtumassa on myös lapsiperheille suunnattua ohjelmaa.

## **5. MITKÄ SEIKAT SAATTAVAT AIHEUTTAA SEN, ETTEI SUUNNITELTU TOIMINTA TOTEUTUISIKAAN? MITEN NÄITÄ RISKEJÄ MAHDOLLISESTI PYRITÄÄN ENNAKOIMAAN JA MINIMOIMAAN?**

Erittäin huonot sääolosuhteet muuttavat varmasti suunniteltua ohjelmaa jonkin verran, mutta se ei tarkoita että tapahtumia ei järjestettäisi.

Pyritään tekemään esiintyjien kanssa hyvät sopimukset/ ehdot sään vuoksi, ja neuvottelemaan ajoissa mahdollisista muutoksista.

## **6. MILLAISTA NÄKYVYYS- JA MARKKINOINTIHYÖTYÄ JÄRJESTETTÄVÄ TOIMINTA TUOTTAA PAIKALLISESTI, KANSALLISESTI JA KANSAINVÄLISESTI PORVOON KAUPUNGILLE?**

- Paikallisesti lisää kotikaupunki ylpeyttä- ja rakkautta.
- Paikallisesti lisää alueen palveluiden näkyvyyttä.
- Näkyvyyttä somessa, ja viidakkorummun kautta.
- Kansainvälisten matkailijoiden somettamisen kautta näkyvyys.
- Porvoon maine hyvänä tapahtumakaupunkina kasvaa.
- Lisää kaupungin kiinnostavuutta.

## **7. MITEN JÄRJESTETTÄVÄ TOIMINTA ELÄVÖITTÄÄ KAUPUNKIELÄMÄÄ?**

- Tapahtumat tuo alueelle paljon ihmisiä, ja tekee vanhasta Porvoosta elävän iltamyöhään saakka.
- Keskustan hotellit saavat majoittujia jotka haluavat viettää aikaa keskustan tapahtumissa, ja kuluttaa alueen palveluita.
- Saattaa houkutella muitakin tuottamaan keskustassa tapahtumia.

## **8. MILLAISIA VAIKUTUKSIA JÄRJESTETTÄVÄ TOIMINTA SYNNYTTÄÄ PAIKALLISTALOUTEEN?**

- Hotellien yöpymiset kasvaa tapahtumaviikonloppuina.
- Porvoon ravintolat ja kahvilat täyttyvät.
- Kivijalkakaupoissa käy kauppa.
- Eurot jää Porvooseen.
- Alueen yritykset saa kassavirtaa.
- Alueen yritysten toimintaedellytykset kasvaa.
- Lisää luottamusta keskustan elinvoimaan sekä saattaa sitä kautta innostaa keskustassa yrittämiseen.
- Onnistuneet tapahtumat joissa yrityksen kassa kilisee, tuo myös verotuloja kaupungille.
- Paikallisilta tilatut palvelut, esitykset/ esiintyjät sekä markkinointi tukee paikallisia yrityksiä.

## **9. ONKO JÄRJESTETTÄVÄ TOIMINTA TÄYSIN UUTTA VAI JO AIEMMIN TOTEUTETTUA?**

Mainitsemamme tapahtumat on järjestetty aiempinakin vuosina. Uutta olisi raatihuoneen torin kesänohjelma.

2026 suunniteltu uusi tapahtumaviikko maaliskuulle.

## **10. VISIO JÄRJESTETTÄVÄN TOIMINNAN KEHITYKSESTÄ TULEVINA VUOSINA**

Pyritään saamaan kaikki tapahtumat kaksipäiväisiksi. Sekä uusi tapahtuma viikko vuoden 2026 maaliskuulle. Myös enemmän pienimuotoisia kampanjoita sesongin ulkopuolella.

## **11. MILLÄ TOIMENPITEILLÄ ASUKKAITA/KÄVIJÖITÄ KANNUSTETAAN VASTUULLISEEN LIIKKUMISEEN JA YMPÄRISTÖYSTÄVÄLLISIIN KÄYTÄNTÖIHIN?**

- Tulemaan tapahtumaan mahdollisuuksien mukaan julkisilla/ pyörällä / kävellen.

- Kehoitetaan ottamaan oma ostoskassi mukaan.

## **12. MITEN KUMPPANUUDEN TOIMENPITEILLÄ TUETAAN UUTTA LIIKETOIMINTAA KAUPUNKIKESKUSTASSA?**

Jos vanha liiketoiminta voi hyvin, niin todennäköisesti uudellakin on paremmat mahdollisuudet menestyä. Pitämällä "vanhat" yritykset toimintakykyisinä tuetaan uutta.

## **13. MITEN KUMPPANUUDEN TOIMENPITEET OSALLISTAVAT PAIKALLISIA ASUKKAITA KESKUSTAN KEHITTÄMISEEN?**

Esim. "Kummitusten yö" tapahtuman jälkeen olemme avanneet avoimen kyselyn tapahtumassa olleille. Kyselyssä on otettu palautetta, ja kehitysehdotuksia. Vastauksia tulikin satoja, ja hyvä huomioita sekä ehdotuksia. Myös tiivis yhteistyö esim. vanhan Porvoon asukasyhdistyksen kanssa tekee sen, että asukkaan ääni tulee helposti kuulluksi.

## **14. MITÄ KONKREETTISTA KUMPPANUUS TARJOAA PORVOON KAUPUNGILLE?**

- Vetovoimaisia tapahtumia jotka kasvattavat Porvoon tunnettuutta ja kiinnostavuutta.
- Elävöittää vanhaa Porvoota/ Porvoon keskustaa iltaan saakka.
- Vapauttaa kaupungin resursseja tapahtumien tuottamisen osalta.
- Lisää kaupungin keskustan yritysten kassavirtaa, ja näin ollen tukee yritysten toimintakykyä, joka näkyy hyvänä elinvoimana keskustassa.
- Vahvistaa Porvoon mainetta kulttuurikaupunkina, ja hyvänä kotikaupunkina.
- Ajantasaista ja tärkeää tietoa mitä alueen yritykset ovat ja miten ne voivat.
- Laajaa markkinointia eri verkostoihin myös alueen paikallisia medioita (kolme paikallislehteä ja paikallisradio) käyttäen.

## **15. MINKÄLAISTA YHTEISTYÖTÄ TOIVOTTE PORVOON KAUPUNGIN KANSSA?**

- Tapahtumat toteutetaan suunnitellusti ainoastaan pyydetyn kumppanuusrahan toteutuessa.
- Toivomme lisänä kaupungin markkinointi toimenpiteitä joltain osin niin paikallisesti kuin ulkopaikkakunnalle suunnattuna.
- Toivomme että kaupunki osallistuu joltain osin ja sovitusti infan puolelta esim. tarvittaviin liikenne/turvallisuus järjestelyihin.
- Toivomme että kaupunki osallistuu joltain osin ja sovitusti myös alueen somistamiseen tapahtumien teeman mukaan.

## **16. OSATOTEUTTAJAT**

Alueen Vanhan Porvoon kauppiasyhdistykseen kuuluvat yritykset. Mahdollisesti muita yrittäjä/ keskustan kehittämissyhistyksiä, sekä muita sidosryhmiä.

## **17. ERITTELY JÄRJESTETTÄVÄÄN TOIMINTAAN KOHDISTUVISTA MUISTA TULOISTA KUTEN JÄSENMAKSUISTA, LIPPUTULOISTA, MUUT AVUSTUKSET, SPONSORITULOT JA OMA RAHOITUS**

- Jäsenmaksut ja sponsoritulo/ oma rahoitus kattaa noin 40% tapahtumien kuluista.

**18. ERITTELY JÄRJESTETTÄVÄN TOIMINNAN KULUISTA KUTEN TILAVUOKRAT, PALKAT JA PALKKIOT, MARKKINOINTI JA TIEDOTUS, KULJETUS- JA MATKAKULUT, MATERIAALIT JA HANKINNAT SEKÄ MUUT MENOT**

- Tilavuokra 0€ (kaupungin yleinen kokoontumistilaksi määritetty alue)
- Luvat 38€ per tapahtuma
- Tuotantopalkkio 800€ per tapahtuma.
- Markkinointi 15 000€ (sis. kaksikielisen toteutuksen)
- Esiintyjät: 15 000€
- Tekniikka: 30 000€
- Materiaalit: 500€
- Somistus/ teltat: 10 000€

**19. SAAKO JÄRJESTETTÄVÄ TOIMINTA MUUTA RAHOITUSTA TAI TUKEA PORVOON KAUPUNGILTA (ESIMERKIKSI MAKSUTTOMAT TILAT TAI AVUSTUS)?**

Maksuton yleisen alueen (raatihuoneen tori) käyttöluupa. Markkinointinäkyvyyttä VisitPorvoon kautta.

## **1. Hakija**

Borgå Akilles - Porvoon Akilles r.f.

## **2. MITÄ JÄRJESTETÄÄN? LYHYT JA SELKEÄ KUVAUS TOIMINNASTA.**

Kesällä 2025 Porvoossa järjestetään Porvoon Ajot perinteisellä konseptilla 8.6.2025 ja järjestyksessään sadannet (!) kilpailut on vuonna 2029, jolloin seuran tavoitteena on järjestää kansainvälinen UCI 1.2 kilpailu. Näitä kilpailuita televisioidaan Euroopassa ja ne keräävät monisatapäisen osallistujajoukon naisten ja miesten päälähtöihin.

Tämän lisäksi kaudelle 2025 Akillekselle on myönnetty järjestettäväksi 25.-27.7. ikäluokkien Suomenmestaruuskilpailut sekä joukkueaika-ajon SM-kilpailut, joissa osanottajia ja huoltajia on yli 300. Näistä valtaosa majoittuu Porvooseen 1-2 yöksi.

Isompien tapahtumien lisäksi Porvoossa on järjestetty esim. iltakilpailu heinäkuussa Kråkössä. Tämä järjestetään myös tulevana kesänä.

## **3. MITEN JÄRJESTETÄÄN? TOTEUTUSSUUNNITELMA SISÄLTÄEN ALUSTAVAN AIKATAULUN.**

Tapahtumien päivämäärät yllä. Molemmat kilpailut keräävät yhteensä lähes 500 osallistujaa + heidän huoltajansa sekä katsojat tähän vielä päälle. Molemmissa kilpailuissa reitit sekä osa tapahtuman hallintoon tuodaan niin lähelle kaupungin keskustaa kuin se on mahdollista, osallistujien kannalta turvallista sekä niin, ettei sillä turhaan hankaloiteta kaupunkilaisten toimintaa kyseisinä ajankohtina.

## **4. MIKSI JÄRJESTETÄÄN? TOIMINNAN TARKOITUS, TAVOITTEET JA KOHDERYHMÄ.**

Porvoon Ajot on Suomen vanhin pyöräkilpailu. Se kuuluu eurooppalaisten yhden päivän pyöräilyklassikoiden sarjaan, kuten Paris-Roubaix, Ronde van Vlaanderen, Liege-Bastoge-Liege. Vuonna 1926 perustettu Porvoon Ajo ajetaan aina kesäkuun alkupuolella. Vuonna 2024 Porvoon Ajot järjestettiin kolmen kilpailun etappiajona, joka toi kaupunkiin suuren joukon kilpailijoita ja huoltajia viikonlopun ajaksi.

## **5. MITKÄ SEIKAT SAATAVAT AIHEUTTAA SEN, ETTEI SUUNNITELTU TOIMINTA TOTEUTUISIKAAN? MITEN NÄITÄ RISKEJÄ MAHDOLLISESTI PYRITÄÄN ENNAKOIMAAN JA MINIMOIMAAN?**

Korona-pandemiaa vastaava terveysuhka, tämä ei ole järjestäjien käsissä eikä vaikutusmahdollisuuksien piirissä. Maan turvallisuuteen liittyvä konfliktitilanne, joka estäisi tällaisten tapahtumien järjestämisen, tämä ei ole järjestäjien käsissä eikä vaikutusmahdollisuuksien piirissä.

Järjestäjien merkittävin riski tapahtuman järjestämiselle on, ettei tapahtumien järjestämistä varten saada kerättyä riittävää taloudellista budjettia. Tähän pyritään vaikuttamaan esim. tällä hakemuksella sekä lukuisilla yksityisten yritysten kanssa käytävillä tukikeskusteluilla.

## **6. MILLAISTA NÄKYVYYS- JA MARKKINOINTIHYÖTYÄ JÄRJESTETTÄVÄ TOIMINTA TUOTTAA PAIKALLISESTI, KANSALLISESTI JA KANSAINVÄLISESTI PORVOON KAUPUNGILLE?**

Eri sosiaalisissa medioissa julkaistavat postaukset tavoittaa tuhansia ihmisiä lähinnä kansallisesti.

Sadannet Porvoon Ajot järjestetään vuonna 2029, jolloin seuran tavoitteena on järjestää kansainvälinen UCI 1.2 kilpailu. Näitä kilpailuita televisioidaan Euroopassa ja ne keräävät monisatapäisen osallistujajoukon naisten ja miesten päälähtöihin. Kyseisten kilpailuiden TV- ja livestream seuranta tavoittaa satoja tuhansia katsojia kansainvälisesti. Nyt järjestettävät tapahtumat ovat valmistavia (=testitapahtumia) tälle suurelle kansainväliselle kilpailulle.

Pyörämatkailun lisääntyminen ja kaupungin houkuttelevuuden parantuminen tarjottavien reittien osalta tuo kaupungille varmasti nykyisiä matkailutuottoja enemmän tulovirtaa, mutta näiden arvioiminen on vaikeaa.

#### **7. MITEN JÄRJESTETTÄVÄ TOIMINTA ELÄVÖITTÄÄ KAUPUNKIELÄMÄÄ?**

Merkittävä määrä kilpailijoita & heidän huoltajiaan viiptyy Porvoossa viikonlopun. Kaupungin majoituspalvelut ovat todennäköisesti erittäin korkealla käyttöasteella, samoin ravintoloissa. Kilpailujen aikatualu mahdollistaa myös tutustumisen esim Vanhaan Porvooseen.

#### **8. MILLAISIA VAIKUTUKSIA JÄRJESTETTÄVÄ TOIMINTA SYNNYTTÄÄ PAIKALLISTALOUTEEN?**

Mainittu tässä hakemuksessa aiemmin.

#### **9. ONKO JÄRJESTETTÄVÄ TOIMINTA TÄYSIN UUTTA VAI JO AIEMMIN TOTEUTETTUA?**

Porvoon Ajot on perinteinen ja toistuva tapahtuma, mutta joukkueaika-ajon ja ikäluokkien Suomenmestaruuskilpailuita ei olle aiemmin Porvoossa järjestetty.

#### **10. VISIO JÄRJESTETTÄVÄN TOIMINNAN KEHITYKSESTÄ TULEVINA VUOSINA**

Sadannet Porvoon Ajot järjestetään vuonna 2029, jolloin seuran tavoitteena on järjestää kansainvälinen UCI 1.2 kilpailu. Näitä kilpailuita televisioidaan Euroopassa ja ne keräävät monisatapäisen osallistujajoukon naisten ja miesten päälähtöihin. Kyseisten kilpailuiden TV- ja livestream seuranta tavoittaa satoja tuhansia katsojia kansainvälisesti. Nyt järjestettävät tapahtumat ovat valmistavia (=testitapahtumia) tälle suurelle kansainväliselle kilpailulle.

#### **11. MILLÄ TOIMENPITEILLÄ ASUKKAITA/KÄVIJÖITÄ KANNUSTETAAN VASTUULLISEEN LIIKKUMISEEN JA YMPÄRISTÖYSTÄVÄLLISIIN KÄYTÄNTÖIHIN?**

Laji itsessään on nollapäästöinen. Järjestävä seuraa toivoo kilpailijoiden suosivan kimppakyytejä maksimaalisesti, koska kilpailuvälineiden kuljetus julkislla liikennevälineillä on käytännössä mahdotonta. Kilpailujen toteutus aiheuttaa minimaaliset päästöt.

#### **12. MITEN KUMPPANUUDEN TOIMENPITEILLÄ TUETAAN UUTTA LIIKETOIMINTAA KAUPUNKIKESKUSTASSA?**

Ks. aiemmat kommentit pyörämatkailun kehittämisestä.

#### **13. MITEN KUMPPANUUDEN TOIMENPITEET OSALLISTAVAT PAIKALLISIA ASUKKAITA KESKUSTAN KEHITTÄMISEEN?**

Paikalliset asukkaat ovat talkooväkeä lukuunottamatta katsojia ja yksittäisenä urheiluseurana mahdollisuutemme asukkaiden osallistamiseen keskustan kehittämiseen ovat tietenkin varsin rajalliset.

#### **14. MITÄ KONKREETTISTA KUMPPANUUS TARJOAA PORVOON KAUPUNGILLE?**

Akilles tarjoaa Porvoon Kaupungille näkyvyyssopimusta kaupungissa järjestettävien tapahtumien osalta. Sopimukseen sisältyy:

- Visit Porvoo logot ja linkit tapahtumien verkkosivuilla ja sosiaalisessa mediassa
- Porvoon Kaupungin esittelyvideon tms. jakaminen eri sosiaalisissa medioissa sekä kilpailujen TV-striimeissä erikseen sovittavalla tavalla

- Kaupungin edustaja palkintojen jakajana Porvoonajojen pääluokissa

TÄRKEIN VASTINE tuesta tähtää kuitenkin Porvoon Kaupungin pyörämatkailun lisäämiseen/piristämiseen. Tähän tarjoamme seuraavaa:

Akilleksen pyöräilijät laatii erilaisia reittikuvauksia Porvoon kaupungin sivuilta ladattaviksi gpx-tiedostoiksi lähialueen pyöräreiteille, joiden tarkoituksena on tehdä Porvoosta entistä houkuttelevampi pyörämatkakohde ja saada pyöräilijät viipymään kaupungissa pidempään (vrt Lahden kaupunki). Ks. liitetiedostossa esimerkkejä reiteistä. Reittikuvauksiin sisällytetään kuvakset reittien vaativuudesta ja mahdollisista erikoishuomioista sekä lisätään muutama valokuva maisemallisesti erityisistä kohdista.

#### **15. MINKÄLAISTA YHTEISTYÖTÄ TOIVOTTE PORVOON KAUPUNGIN KANSSA?**

Kaupunki "allokoi" verkkosivustoltaan sivun, jolle edellä mainitut reittikuvaukset tehdään sekä jolta voi ladata gpx-tiedostot omaa navigointia varten esim. omalle matkapuhelimelle.

#### **16. OSATOTEUTTAJAT**

Ei ulkopuolisia toteuttajia, vaan kaikki tehdään seuran jäsenten toimesta talkootyönä.

#### **17. ERITTELY JÄRJESTETTÄVÄÄN TOIMINTAAN KOHDISTUVISTA MUISTA TULOISTA KUTEN JÄSENMAKSUISTA, LIPPUTULOISTA, MUUT AVUSTUKSET, SPONSORITULOT JA OMA RAHOITUS**

Molempien kilpailujen osalta kilpailijat/huoltajat/ perheen-jäsenet yöpyvät kaupungissa 1-2 yötä. Riippuen laskennan parametreistä (ka. hinta lähinnä) saadaan pelkäksi suoraksi majoitustuotoksi yhteensä 90-120t€. Tähän päälle toki tulee ravintola- yms. tuotot.

Yo. laskelman lisäksi tulee osuus Porvoon houkuttelevuuden parantumisen myötä lisääntyneenä matkailutuottona pyöräreittien ajajien osalta.

#### **18. ERITTELY JÄRJESTETTÄVÄN TOIMINNAN KULUISTA KUTEN TILAVUOKRAT, PALKAT JA PALKKIOT, MARKKINOINTI JA TIEDOTUS, KULJETUS- JA MATKAKULUT, MATERIAALIT JA HANKINNAT SEKÄ MUUT MENOT**

Kilpailujen budjetti on parhaillaan laadinnassa, koska vastaavaa ikäluokkien SM-kilpailua ei ole Porvoossa ennen järjestetty. Tapahtuman järjestelykustannukset ovat luokkaa 20t€. Budjettiin vaikuttaa merkittävästi se, että kaikki henkilötyöpanokset toteutetaan talkootyönä eikä ulkopuolisia palkkoja makseta. Infrastruktuurin ja tapahtumaturvallisuuteen liittyviä palveluita joudutaan ostamaan ulkopuolelta.

Tarkka budjetti voidaan toimittaa mikäli sille on tarvetta.

#### **19. SAAKO JÄRJESTETTÄVÄ TOIMINTA MUUTA RAHOITUSTA TAI TUKEA PORVOON KAUPUNGILTA (ESIMERKIKSI MAKSUTTOMAT TILAT TAI AVUSTUS)?**

Ei saa. Olemme tuloksettomasti esittäneet maksuttomia tiloja useampana vuotena.

## **1. Hakija**

Porvoon elävä keskusta ry

## **2. MITÄ JÄRJESTETÄÄN? LYHYT JA SELKEÄ KUVAUS TOIMINNASTA.**

Tapahtumia järjestetään kuten jo vuodesta 1998 alkaen on tehty ostosopimuksilla. Nyt lisäämme tapahtumia mikäli rahoitusta niihin löytyy.

Tapahtumien lisäksi yhdistyksen toiminnan tarkoituksena on aina ollut järjestää seminaareja, keskustelutilaisuuksia, tehdä julkisia kannanottoja, järjestää myös organisoitua keskustelua eri foorumeissa ja varsinkin viranhaltijoiden ja päättäjien kanssa on hyväksi koettu vuosien aikana. Osallistumme elinkeinofoorumiin osana tätä perustoimintaamme. Toiminnalla pyritään ennen kaikkea aikaansaamaan mahdollisimman laaja yhteinen näkemys ja tahtotila kävelypainotteisen keskusta-alueen ja sitä edistävien hankkeiden toteuttamiseksi. Kaikenlaiset kulkuneuvot kuuluvat vireään kaupunkikeskustaan, eikä mitään ryhmää tule unohtaa. Opastukset, paikoitusalueet, esteettömyys, selkeät väylät eri liikkujille on huomioitava paremmin. Toteutamme ja koordinoimme tapahtumia, joilla elävöitetään kaupunkikeskustan elämää ja kaupankäyntiä. Aikaisempien vuosien toimintamalleja kehitetään edelleen. Tapahtumia toteutetaan tarvittaessa ostopalveluilla ja mahdollisuuksien mukaan käyttämällä paikallisten oppilaitosten apua toiminnassaan. Ilman rahallista kaupungin osallistumista tapahtumia ei voi järjestää kaikille avoimina maksuttomina tapahtumina. Myös valtakunnallinen Vuosikonferenssin järjestäminen Porvoossa vaatii yhden ihmisen jatkuvan työpanoksen.

Pää tapahtumat PORVOON PÄIVÄT & TULE JOULU PORVOOSEEN & EKK VALTAKUNNALLINEN VUOSIKONFERENSSI PORVOOSSA 27.-28.8.2025

## **3. MITEN JÄRJESTETÄÄN? TOTEUTUSSUUNNITELMA SISÄLTÄEN ALUSTAVAN AIKATAULUN.**

Toimintatyöryhmä työstää vuosittain heti alkuvuodesta alkaen Porvoon päivät, Jokimarkkinat, Porvoon Joulunavajaiset, Joulun näyteikkunakilpailun sekä Porvoon joulumarkkinat ja työtä tehdään kuukausittain. Kesäkuun alkuun sijoittuva Porvoon päivät työllistää osallistujien markkinoinnin ja tiedottamisen sekä koordinoinnin takia tammi-kesäkuun alun kaiken liikenevän ajan.

Joulun tapahtumat Porvoon Joulunavajaiset, Näyteikkunakilpailun ja Porvoon Joulumarkkinoiden työstäminen alkaa välittömästi Porvoon päivien päätyttyä, toki markkinointi ja tiedottaminen aloitetaan jo alkuvuodesta sekä yhteistyökumppanien etsintä.

## **4. MIKSI JÄRJESTETÄÄN? TOIMINNAN TARKOITUS, TAVOITTEET JA KOHDERYHMÄ.**

Tapahtumat ovat ilmaistapahtumia ja tarkoituksena lisätä kaupunkikeskustassa asioivien määrää, auttaa yritystoiminnan kehittymistä ja kesällä erityisesti torimyynnin kehittymistä, sekä koko keskustan palvelujen kehittymistä. Toiminta on kohdistettu kaikille porvoolaisille vauvasta vaariin. PORVOON PÄIVÄT 7.-8.6.2025 Tapahtuma levittäytyy koko kaupungin alueelle, sisältäen tori- ja puistotapahtumat, Jokimarkkinat, Taidetehtaan tapahtumat, Vanhan Porvoon tapahtumat ym. elementteinä ovat ruoka, musiikki, kulttuuri, liikunta, toritapahtumat, kauppa, yritysesittelyt ym. Jokimarkkinat yhteistyökumppanina LC Porvoon Borgoensis ry. Vanhan Porvoon kujille ja Raatihuoneentorille sekä museoihin sekä Länsirannalle oheisohjelmaa.

TULE JOULU PORVOOSEEN Joulunajan perinteisen yhteiskampanjan yhteydessä järjestetään Porvoon Joulunavajaiset, Näyteikkunakilpailu sekä Porvoon Joulumarkkinat. Porvoon Joulunavajaiset on osa valtakunnallista Joulunavausviikonloppua, josta alkaa joulumarkkinoihin päättyvä tapahtumasarja. Näyteikkunakilpailu on erityisesti suunnattu liikkeenharjoittajille asiakaskäyntien lisäämiseksi ja koko kaupungin visuaalisen ilmeen parantamiseksi. Porvoon Joulumarkkinat järjestetään Vanhalla



Raatihuoneentorilla Yhteistyökumppanina Porvoon joulumarkkinoilla on LC Porvoo Borgoensis, joka jakaa tuoton hyväntekeväisyyteen Porvoon seudulle

EKK VALTAKUNNALLINEN VUOSIKONFERENSSI PORVOOSSA 27.-28.8.2025 Yhdistys järjestää yhteistyössä Porvoon kaupungin ja valtakunnallisen Elävät kaupunkikeskusta ry:n kanssa kaksipäiväisen konferenssin jossa ensimmäisen päivän aamupäivällä paneudutaan keskeisiin ja ajankohtaisiin yleisiin keskusta-aiheisiin ja iltapäivällä tutustutaan Porvoon kehittämiseen ja toisena päivänä kiinnostaviin keskustakohteisiin ym. Konferenssiin odotetaan noin 150 henkilöä ympäri Suomen ja ulkomailtakin on tulossa tasokkaita esiintyjä ja osallistujia. Konferenssin järjestelyt on aloitettu ja kestää tapahtumaan asti

#### **5. MITKÄ SEIKAT SAATTAVAT AIHEUTTAA SEN, ETTEI SUUNNITELTU TOIMINTA TOTEUTUISIKAAN? MITEN NÄITÄ RISKEJÄ MAHDOLLISESTI PYRITÄÄN ENNAKOIMAAN JA MINIMOIMAAN?**

Porvoon kaupunki on ostanut ostopalveluna tapahtumien tuottamisen vuodesta 1998 alkaen ja summa on ollut vuosikymmenet niin pieni ettei ilman sponsoreita pystytä järjestämään tapahtumia. Toteutamme tapahtumat ja kaiken toimintasuunnitelmamme sisällön siinä laajuudessa vain mikäli kaupungin kumppanuussopimus syntyy. Jos sopimusta ei synny toteutamme vain pienimuotoisesti sponsorien tuella ja jäsenmaksuilla. Kun tapahtumat on tarkoitettu koko keskustan elävöittämiseen, yritystoiminnan sekä viihtyisän ympäristön huomioiden ei yhdistys yksin voi kantaa vastuuta näin suurista tapahtumista. Nyt olemme jo jälkijunassa rahoituksen kanssa koska kalenterivuotemme on alkanut ja joudumme odottamaan rahoitusta. Joudumme tekemään oheen pienempimuotoisten tapahtumien suunnitelmat, se tuntuu mm. markkinoinnillisesti kaikissa porvoalaisissa yrityksissä ja medioissa.

#### **6. MILLAISTA NÄKYVYYYS- JA MARKKINOINTIHYÖTYÄ JÄRJESTETTÄVÄ TOIMINTA TUOTTA PAIKALLISESTI, KANSALLISESTI JA KANSAINVÄLISESTI PORVOON KAUPUNGILLE?**

Huomattavaa näkyvyyttä valtakunnallisesti, kansainvälisesti turistivirtojen myötä ja paikallisesti erittäin mittavan markkinoinnin takia näkyvyys on hyvä Valtakunnallinen toiminta pelkästään EKK ry parissa ja sitä kautta tehtävien erilaisten mittausten valossa Porvoo on loistavasti näkyvillä jo useita vuosia ja sijoittunut vestailuissa loistavasti, nyt jo 5. sija kahtena vuotena peräkkäin. Esim. Elinvoimamittaukset on aloitettu meidän kautta 1997 ja siitä lähtien luvut ovat olleet hyviä. Valtakunnallinen yhteistiedottaminen siinäkin asiassa tuottaa Porvoolle mainintoja. Lisäksi tuleva vuosikonferenssi tulee näkymään noin puoli vuotta eri alustoilla jatkuvasti.

#### **7. MITEN JÄRJESTETTÄVÄ TOIMINTA ELÄVÖITTÄÄ KAUPUNKIELÄMÄÄ?**

Tapahtumien kautta asiakkaita tulee keskustaan, se tuottaa yrityksille lisää kävijöitä, palvelujen tarjoajat hyötyvät, kaupunki sytty elämään tapahtumien myötä. Lisäksi mikä resursseja saadaan lisää jatkuvasti järjestettävät kuukausitapahtumat tuo jatkumoa

#### **8. MILLAISIA VAIKUTUKSIA JÄRJESTETTÄVÄ TOIMINTA SYNNYTTÄÄ PAIKALLISTALOUTEEN?**

Vertaa edellinen kohta, yrityksille kassavirtoja tuottavaa toimintaa, myös tapahtumissa mukana oleville paikallisille lisää kiinnostuneita asiakkaita ja sitä kautta kaupungin talouteen vaikutus. Myös Porvoon kaupungin omat osallistumiset tuottaa suoraan kävijöitä myös kaupungin tarjoamille palveluille. Liikunta, ulkoilu, kulttuuri ja kaikki muutkin toiminnan osat organisaatiossa hyötyy myös taloudellisesti.

#### **9. ONKO JÄRJESTETTÄVÄ TOIMINTA TÄYSIN UUTTA VAI JO AIEMMIN TOTEUTETTUA?**

Olemme järjestäneet suurimmat tapahtumat jo vuodesta 1998 alkaen ja nyt suunnitelmissa lisätä uusia mikäli resurssit siihen saadaan.

## **10. VISIO JÄRJESTETTÄVÄN TOIMINNAN KEHITYKSESTÄ TULEVINA VUOSINA**

Toimintasuunnitelmamme mukaisesti pyrimme lisäämään toiminnan kehittymistä vuosittain, nyt jo 27 vuoden ajan lisätty joka vuosi jotain elementtejä tapahtumiin ja toimintaan kaivataan nyt muutaman vuoden jälkeen osallistavia keskustelutilaisuuksia kaupunki-infran puolelta, Kaupunkikehityksen oleelliset tekijät on jäseninämme ja jäsemme kaipaa uudestaan jatkuvia keskustelutilaisuuksia ja työpajoja, seminaareja ym. vaikuttamislustoja. Tarkoituksena oli jo viime vuonna järjestää avoin keskustelutilaisuus jossa kohtaa kaupunkilainen, poliitikko, virkaatekevä ja kaupungin ylin johto

## **11. MILLÄ TOIMENPITEILLÄ ASUKKAITA/KÄVIJÖITÄ KANNUSTETAAN VASTUULLISEEN LIIKKUMISEEN JA YMPÄRISTÖYSTÄVÄLLISIIN KÄYTÄNTÖIHIN?**

Tapahtumiin toivottavasti tullaan julkisilla kulkuvälineillä, pyörillä tms. ja toki kehittelemme lisäbuustia kannustamiseen. Porvoon päivillä Liikenneturva ja kaupunki-infra ovat olleet mukana milloin minkäkin teeman pohjalta, ja pyöräilyn lisääminen keskustan alueella on yhä toiveenamme. Olemmehan jo saaneet useita hankkeita toteutettua yhteistyössä kaupungin kanssa. Torin ympäristön julkisen liikenteen ratkaisut ovat suuri mielenkiintomme kohde ja sen myötä autoilla keskustaan tuleville tulisi löytää uusia paikoitusmahdollisuuksia erilaisilla toimilla. on ollut suunnitteilla paikoitustaloja ym. mutta mikä tahansa mielihyvää autoilijoillekin tuottava ratkaisu on löydettävä. Kaupungissa pitää voida liikkua kaikilla liikkumisen tavoilla ja turvallisesti.

## **12. MITEN KUMPPANUUDEN TOIMENPITEILLÄ TUETAAN UUTTA LIIKETOIMINTAA KAUPUNKIKESKUSTASSA?**

Toimintasuunnitelmamme mukaisesti sekä kaupunkikehityksen kautta että tapahtumien kautta uutta yritystoimintaa toivottavasti saadaan kaupunkiin luotua ja varsinkin erilaisten uusien torille suuntautuvien toimien kautta

## **13. MITEN KUMPPANUUDEN TOIMENPITEET OSALLISTAVAT PAIKALLISIA ASUKKAITA Keskustan Kehittämiseen?**

Kuten edellä mainittua toimintasuunnitelmamme mukaisesti avoimet keskustelutilaisuudet joissa avataan entiseen tapaan työpajoja kaikille halukkaille. Lisäksi tapahtumissa erilaiset toimet, toiveiden kirjaamiset, kuuntelut ym. luulisi osallistavan asukkaita

## **14. MITÄ KONKREETTISTA KUMPPANUUS TARJOAA PORVOON KAUPUNGILLE?**

Toteutettavat suuret tapahtumat tuottaa kaupunkiin kävijöitä, asiakkaita yrityksiin ja veroeuroja kaupungille sitäkin kautta. Lisäksi kaupunki pääsee mukaan osallistumaan ja esittelemään omia toimiaan, mm. nuorisotoimi, kirjastotoimi, kulttuuri-, ja kumppaniosapuolina eri yhtiöt kuten Porvoon Energia, Porvoon vesi, Rosk´, roll, pelastuslaitos ja kaikki mahdolliset tahot ovat esillä. Lisäksi valtakunnallinen julkisuus on tapahtumien kautta laaja, ja mm. tuleva vuosikonferenssi tuo valtakunnallista näkyvyyttä Porvoole. Pelkästään majoitustilojen kapasiteetin varaaminen tapahtumien ajaksi on jo tehty, kovin montaa tyhjää majoituspaikkaa ei enää ole. Esim. porvoon päivien aikana 2024 ei löytynyt yhtään hotellihuonetta. Ja nyt on jo suuri osa varattuna mm. Vuosikonferenssiin. Lisäksi kumppanuus näkyy kaikessa markkinoinnissamme. ja se on erittäin kattavaa.

## **15. MINKÄLAISTA YHTEISTYÖTÄ TOIVOTTE PORVOON KAUPUNGIN KANSSA?**

Kuten aiemmin mainittua, Porvoon kaupunki osallistuu kaikessa toiminnassamme päätöksentekoon, toteutukseen, auttamiseen, ja mm. katualueiden ja torien luovuttamiseen tapahtumiin. Lisäksi vuosikonferenssi vaatii kaupungin varaamien tilojen ja muutamien tarjoilujen maksuun, ja lisäksi tarvitsemme yhteistyön kautta ohjelman rakentamiseen henkilöitä.

#### **16. OSATOTEUTTAJAT**

Porvoon elävä keskusta ry on päätoteuttaja kaikessa. Yhteistyötä rakennetaan esim. LC Porvoo Borgoensis ry:n kanssa koska he jakavat markkinoilta kertyvät varat hyväntekeväisyyteen seudulle.

#### **17. ERITTELY JÄRJESTETTÄVÄÄN TOIMINTAAN KOHDISTUVISTA MUISTA TULOISTA KUTEN JÄSENMAKSUISTA, LIPPUTULOISTA, MUUT AVUSTUKSET, SPONSORITULOT JA OMA RAHOITUS**

Joulutapahtumat 4 158,87 Porvoon päivät 5 450,00 Jäsenmaksut 7 629,00 Tapahtumataulut 1 151,75 Kaupungin ostopalvelutuotto 2024 15000

#### **18. ERITTELY JÄRJESTETTÄVÄN TOIMINNAN KULUISTA KUTEN TILAVUOKRAT, PALKAT JA PALKKIOT, MARKKINOINTI JA TIEDOTUS, KULJETUS- JA MATKAKULUT, MATERIAALIT JA HANKINNAT SEKÄ MUUT MENOT**

Joulutapahtumien kulut 2024 Mainonta: 5 343,58, lava 1600, esiintyjät 800, eläimet 636,36, järjestyksenvalvonta 837,90, hevoscärryt 400,00 tuotanto 1 500,00, laiva 200, joulupukin karkit 183,50, avajaiset ja muu pienet kulut 150 hintoihin lisätään alv Porvoon päivät kulut 2024 mainonta: 3324,80, esiintyjät 500, julisteet/kartat 212,08, järjestyksenvalvonta 362,54, tuotanto 1500, muut 200 hintoihin lisätään alv Yhdistyksen tilavuokrat 4 407,78 + alv Pankkikulut 2023 561,63

#### **19. SAAKO JÄRJESTETTÄVÄ TOIMINTA MUUTA RAHOITUSTA TAI TUKEA PORVOON KAUPUNGILTA (ESIMERKIKSI MAKSUTTOMAT TILAT TAI AVUSTUS)?**

Ei avustuksia, katutilat korvauksetta

## 1. Hakija

Porvoon Yrittäjät ry

## 2. MITÄ JÄRJESTETÄÄN? LYHYT JA SELKEÄ KUVAUS TOIMINNASTA.

Porvoon Yrittäjät järjestää monipuolista ja ympärivuotista toimintaa Porvoon keskustan elävöittämiseksi osana ajatusta, että 'Tori kuuluu kaikille'. Toiminnan keskiössä on kehittää Porvoon torista ja ydinkeskustasta elinvoimainen ja yhteisöllinen paikka, joka tuo yhteen asukkaat, yrittäjät ja vierailijat. Tapahtumat ja toiminnot painottuvat torille, puistoihin ja keskustan alueille, ja ne sisältävät esimerkiksi pop-up-markkinoita, kirpputoreja, teemallisia juhlapäivätapahtumia sekä matalan kynnyksen yhteisöllisiä kohtaamispaikkoja eri kohderyhmille.

Visiomme on tehdä Porvoon keskustasta alue, jossa kaikki viihtyvät ja voivat osallistua. Toiminta tukee paikallisia yrittäjiä lisäämällä asiakasvirtoja ja luomalla uusia liiketoimintamahdollisuuksia. Samalla vahvistamme Porvoon identiteettiä houkuttelevana ja aktiivisena kaupunkina, joka tarjoaa tekemistä ja tapahtumia ympäri vuoden. Missiomme on lisätä Porvoon keskustan elinvoimaisuutta ja yhteisöllisyyttä, luoden ympäristön, jossa kaupunkilaiset voivat kokea ylpeyttä kotikaupungistaan.

Tavoitteenamme on tuoda Porvoon keskustaan toimintaa, joka palvelee kaikkia ikäryhmiä ja kohderyhmiä – lapsista ikääntyneisiin ja paikallisista yrittäjiin. Haluamme tehdä keskustasta houkuttelevan paikan, jossa tapahtumat ja kohtaamiset rikastuttavat sekä kaupunkilaisten arkea että kaupungin vetovoimaisuutta matkailukohteena.

## 3. MITEN JÄRJESTETÄÄN? TOTEUTUSSUUNNITELMA SISÄLTÄEN ALUSTAVAN AIKATAULUN.

Porvoon Yrittäjät toteuttaa keskustan elävöittämistä monipuolisella ja osallistavalla tavalla, painottaen yhteistyötä paikallisten yritysten, kaupungin ja muiden toimijoiden kanssa. Toiminta keskittyy ympärivuotisiin tapahtumiin, torin ja keskustan kehittämiseen sekä paikallisten asukkaiden ja yrittäjien ideoiden hyödyntämiseen.

Toteutussuunnitelma:

Suunnittelu ja valmistelu: Tapahtumien ja toimintojen suunnitteluun osallistetaan paikallisia asukkaita ja yrittäjiä, jotta toimet vastaavat heidän tarpeitaan ja toiveitaan. Palautetta kerätään suunnitteluvaiheessa esimerkiksi keskustelufoorumeilla ja sähköisillä kanavilla. Yhteistyö kaupungin kanssa: Teemme yhteistyötä kaupungin kanssa infrastruktuurin, kuten torin, puistojen ja muiden keskustan alueiden käytön ja kehittämisen osalta. Tapahtumien toteutus: Keskustaan järjestetään ympärivuotisesti tapahtumia ja aktiviteetteja, jotka painottuvat kaupunkilaisten ja yrittäjien tarpeisiin. Näihin sisältyy pop-up-markkinoita, kirpputoreja, juhlapäiviin liittyviä teemoja sekä muuta yhteisöllistä toimintaa. Markkinointi: Tapahtumien ja toimintojen markkinointiin panostetaan erityisesti sosiaalisessa mediassa ja paikallisissa medioissa. Kaikki viestintä toteutetaan kaksikielisesti. Alustava aikataulu:

Tammikuu–maaliskuu: Suunnitteluvaihe. Kerätään palautetta ja kehitetään tapahtumakalenteri yhdessä kaupungin ja yrittäjien kanssa. Huhtikuu–kesäkuu: Ensimmäiset tapahtumat ja aktiviteetit toteutetaan, kuten keväiset teemamarkkinat, kirpputorit ja juhlapäiviin liittyvät tapahtumat. Kesä–elokuu: Kesätapahtumat, kuten Porvoon päivät, torikirpputorit ja pop-up-markkinat, houkuttelevat kaupunkilaisia ja vierailijoita. Syyskuu–marraskuu: Syksyn teemalliset tapahtumat, kuten sadonkorjuutapahtumat ja yhteisölliset markkinat. Joulukuu: Joulutori ja Joulupolku, joissa tori toimii keskipisteenä ja houkuttelee vierailijoita koko keskustan alueelle. Koko vuoden tapahtumia arvioidaan

säännöllisesti ja niitä kehitetään saadun palautteen perusteella. Raportointi tapahtumien vaikutuksista ja budjetin käytöstä julkaistaan vuosittain.

#### **4. MIKSI JÄRJESTETÄÄN? TOIMINNAN TARKOITUS, TAVOITTEET JA KOHDERYHMÄ.**

Toiminnan tarkoitus: Porvoon keskustan elävöittäminen tähtää alueen vetovoimaisuuden, viihtyisyyden ja elinvoimaisuuden lisäämiseen. Tavoitteenamme on tehdä Porvoon keskustasta houkutteleva kohtaamispaikka asukkaille, yrityksille ja vierailijoille. Samalla haluamme vahvistaa paikallisten yrittäjien liiketoimintamahdollisuuksia ja edistää kaupunkilaisten yhteisöllisyyttä. Toimintamme perustuu ajatukseen, että "Tori kuuluu kaikille" – haluamme luoda keskustasta paikan, jossa jokainen voi viihtyä ja osallistua.

Tavoitteet:

Lisätä kävijämääriä keskustassa: Tapahtumien ja toimintojen avulla houkuttelemme kaupunkilaisia ja vierailijoita käyttämään keskustan palveluita ja viettämään aikaa alueella.

Tukea paikallista yrittäjyyttä: Mahdollistamme yrittäjille uusia liiketoimintamahdollisuuksia, kuten pop-up-kauppoja, markkinoita ja tapahtumia, jotka lisäävät heidän näkyvyyttään ja asiakaskuntaansa.

Vahvistaa yhteisöllisyyttä: Tarjoamme matalan kynnyksen tapahtumia ja aktiviteetteja, joissa eri kohderyhmät voivat kohdata toisensa ja osallistua kaupungin toimintaan.

Kunnioittaa perinteitä ja luoda uusia: Säilytämme ja kehitämme tärkeitä paikallisia perinteitä, kuten Porvoon päiviä ja Joulutoria, mutta tuomme myös uusia, innovatiivisia elementtejä keskustan toimintaan.

Kohderyhmä: Asukkaat: Kaikki ikäryhmät, erityisesti perheet, ikääntyneet ja nuoret, jotka hyötyvät viihtyisästä ja yhteisöllisestä keskustasta. Paikalliset yrittäjät: Keskustan yritykset, joille luomme uusia mahdollisuuksia näkyvyyteen ja liiketoiminnan kehittämiseen. Vierailijat ja matkailijat: Houkuttelemme myös matkailijoita käyttämään keskustan palveluita ja osallistumaan tapahtumiin, mikä tukee koko alueen taloudellista elinvoimaisuutta.

#### **5. MITKÄ SEIKAT SAATTAVAT AIHEUTTAA SEN, ETTEI SUUNNITELTU TOIMINTA TOTEUTUISIKAAN? MITEN NÄITÄ RISKEJÄ MAHDOLLISESTI PYRITÄÄN ENNAKOIMAAN JA MINIMOIMAAN?**

Riskien ennakointi ja hallinta ovat keskeinen osa toiminnan suunnittelua. Joustava ja ratkaisukeskeinen lähestymistapa sekä tiivis yhteistyö kaupungin ja muiden sidosryhmien kanssa auttavat varmistamaan suunniteltujen toimien onnistumisen.

Taloudelliset resurssit: Rahoituksen riittämättömyys tai odotettua suuremmat kustannukset voivat estää joidenkin tapahtumien tai toimintojen toteutuksen. Ennakoiminen ja minimointi: Laadimme realistisen ja yksityiskohtaisen budjetin, priorisoimme tärkeimmät toimet ja etsimme mahdollisuuksia lisärahoitukseen esimerkiksi yhteistyökumppaneilta.

Sääolosuhteet: Ulkotapahtumat voivat kärsiä huonosta säästä, mikä voi vaikuttaa osallistujamääriin ja tapahtumien onnistumiseen. Ennakoiminen ja minimointi: Varaamme mahdollisia vaihtoehtoisia sisätiloja ja suunnittelemme säävarauksia, kuten katettuja alueita ja joustavuutta tapahtuma-aikatauluihin.

Osallistujien ja toimijoiden kiinnostus: Riittämätön kiinnostus kaupunkilaisten, yrittäjien tai muiden toimijoiden taholta voi vähentää tapahtumien vetovoimaa. Ennakoiminen ja minimointi: Käymme jatkuvaa vuoropuhelua paikallisten asukkaiden ja yrittäjien kanssa, jotta suunnitelmat vastaavat heidän tarpeitaan. Lisäksi panostamme kattavaan ja houkuttelevaan markkinointiin.

Yhdistyksen ja yhteistyökumppaneiden resurssien rajallisuus: Yhdistyksen tai yhteistyökumppaneiden ajan ja resurssien rajallisuus voi hidastaa toteutusta. Ennakoiminen ja minimointi: Hyödynnämme selkeää työnjakoa yhdistyksen sisällä ja yhteistyökumppaneiden kanssa. Lisäksi panostamme ennakoivaan suunnitteluun ja resurssien tehokkaaseen kohdentamiseen.

Lainsäädäntö ja lupaprosessit: Tapahtumien järjestämiseen liittyvät lupaprosessit voivat viivästyttää tai estää suunnitelmien toteutuksen. Ennakoiminen ja minimointi: Huolehdimme ajoissa tarvittavista luvista ja noudatamme tiiviisti viranomaisohjeita. Lisäksi teemme yhteistyötä kaupungin virkamiesten kanssa mahdollisten esteiden ratkaisemiseksi.

## **6. MILLAISTA NÄKYVYYS- JA MARKKINOINTIHYÖTYÄ JÄRJESTETTÄVÄ TOIMINTA TUOTTA PAIKALLISESTI, KANSALLISESTI JA KANSAINVÄLISESTI PORVOON KAUPUNGILLE?**

Järjestettävä toiminta lisää Porvoon kaupungin ja sen asukkaiden hyvinvointia ja vetovoimaisuutta. Tapahtumat ja aktiviteetit houkuttelevat enemmän kaupunkilaisia käyttämään keskustan palveluita ja viettämään aikaa alueella, mikä hyödyttää sekä asukkaita että paikallisia yrityksiä. Markkinointihyöty näkyy erityisesti paikallisissa medioissa ja sosiaalisen median kampanjoissa, joissa kaupungin elinvoimainen keskusta ja sen tapahtumat nostetaan esille. Toiminta edistää Porvoon positiivista mainetta viihtyisänä ja aktiivisena kaupunkina.

## **7. MITEN JÄRJESTETTÄVÄ TOIMINTA ELÄVÖITTÄÄ KAUPUNKIELÄMÄÄ?**

Järjestettävä toiminta elävöittää kaupunkielämää tuomalla Porvoon keskustaan monipuolisia tapahtumia ja aktiviteetteja, jotka lisäävät sen vetovoimaisuutta ja viihtyisyyttä. Toiminnan keskiössä on ajatus siitä, että 'Tori kuuluu kaikille' – tapahtumat ja kohtaamispaikat suunnitellaan palvelemaan eri ikäryhmiä ja kohderyhmiä, kuten perheitä, nuoria, ikääntyneitä ja yrittäjiä. Pop-up-markkinat, teemalliset juhlapäivät ja yhteisölliset tapahtumat lisäävät elämää torille ja sen ympäristöön, vahvistaen Porvoon keskustan asemaa elinvoimaisena ja kaikille avoimena kaupunkitilana. Lisäksi toiminta tukee paikallisia yrityksiä lisäämällä asiakasvirtaa ja vahvistaa yhteisöllisyyttä tekemällä keskustasta kaikkien yhteisen kohtaamispaikan.

## **8. MILLAISIA VAIKUTUKSIA JÄRJESTETTÄVÄ TOIMINTA SYNNYTTÄÄ PAIKALLISTALOUTEEN?**

Järjestettävä toiminta synnyttää merkittäviä positiivisia vaikutuksia paikallistalouteen. Tapahtumat houkuttelevat enemmän kävijöitä keskustaan, mikä lisää asiakasvirtoja paikallisille yrityksille, kuten kahviloille, ravintoloille ja kaupoille. Lisäksi toiminta luo uusia liiketoimintamahdollisuuksia paikallisille yrittäjille esimerkiksi pop-up-myyntipaikkojen ja teemamarkkinoiden kautta. Paikallisten ostopalveluiden käyttö tapahtumien järjestämisessä tukee suoraan alueen yrittäjiä, ja vilkkaampi keskustan elämä lisää myös yrittäjien kiinnostusta sijoittua alueelle. Toiminnan myötä vahvistuu Porvoon maine elinvoimaisena ja houkuttelevana kaupunkina, mikä pitkällä aikavälillä lisää sekä taloudellista aktiivisuutta että paikallisten yritysten kestävyyttä.

## **9. ONKO JÄRJESTETTÄVÄ TOIMINTA TÄYSIN UUTTA VAI JO AIEMMIN TOTEUTETTUA?**

Järjestettävä toiminta yhdistää täysin uusia elementtejä ja jo aiemmin toteutettuja toimintoja, joita kehitetään ja laajennetaan. Uusia ovat esimerkiksi pop-up-markkinat, erityyppiset matalan kynnyksen tapahtumat sekä palautteen kerääminen kaupunkilaisilta suunnittelun tueksi. Samalla kunnioitamme ja jatkokehitämme aiemmin toteutettuja perinteisiä tapahtumia, lisäämällä niihin uusia, innovatiivisia sisältöjä. Näin varmistamme, että toiminta on sekä vetovoimaista että vastaa paikallisten tarpeita.

## **10. VISIO JÄRJESTETTÄVÄN TOIMINNAN KEHITYKSESTÄ TULEVINA VUOSINA**

Visiomme on, että järjestettävä toiminta kehittyy tulevina vuosina Porvoon keskustan elinvoimaisuuden, yhteisöllisyyden ja taloudellisen kestävyyskulmakiveksi. Tavoitteemme on vakiinnuttaa ympärivuotiset tapahtumat, kuten teemamarkkinat ja muut yhteisölliset aktiviteetit, osaksi Porvoon identiteettiä ja luoda uusia, innovatiivisia tapahtumakonsepteja. Toiminnan keskiössä on ajatus siitä, että 'Tori kuuluu kaikille' – haluamme luoda keskustasta vetovoimaisen ja viihtyisän kohtaamispaikan, jossa eri kohderyhmät, kuten perheet, nuoret, ikääntyneet ja yrittäjät, voivat kohdata. Pitkällä aikavälillä visioimme keskustasta elävän ja avoimen tilan, joka tukee paikallista yrittäjyyttä ja lisää Porvoon houkuttelevuutta asuin- ja matkailukohteena.

## **11. MILLÄ TOIMENPITEILLÄ ASUKKAITA/KÄVIJÖITÄ KANNUSTETAAN VASTUULLISEEN LIIKKUMISEEN JA YMPÄRISTÖYSTÄVÄLLISIIN KÄYTÄNTÖIHIN?**

Asukkaita ja kävijöitä kannustetaan vastuulliseen liikkumiseen ja ympäristöystävällisiin käytäntöihin seuraavilla toimenpiteillä:

Erilaisten kulkutapojen huomioiminen: Tiedotamme tapahtumien saavutettavuudesta eri liikkumismuodoilla, kuten kävellen, pyörällä, julkisilla kulkuneuvoilla tai autolla, jotta jokainen voi valita itselleen sopivimman ja mahdollisimman vastuullisen tavan liikkua.

Paikallisuuden korostaminen: Tapahtumat järjestetään keskustassa, mikä kannustaa käyttämään paikallisia palveluita, kuten ravintoloita ja kauppoja, sekä suosimaan lähialueen tuotteita. Näin tuetaan paikallistaloutta ja vähennetään pitkän matkan kuljetusten tarvetta.

Näillä toimenpiteillä pyritään tekemään vastuullisesta liikkumisesta ja paikallisuuden tukemisesta luonteva osa tapahtumakokemusta.

## **12. MITEN KUMPPANUUDEN TOIMENPITEILLÄ TUETAAN UUTTA LIIKETOIMINTAA KAUPUNKIKESKUSTASSA?**

Kumppanuuden toimenpiteillä tuetaan uutta liiketoimintaa kaupunkikeskustassa seuraavilla tavoilla:

Pop-up-toiminnan mahdollistaminen: Tarjoamme yrittäjille edullisia ja joustavia tilaisuuksia testata uusia liiketoimintamalleja esimerkiksi pop-up-markkinoiden ja myyntikojujen muodossa. Tämä madaltaa kynnystä uusien yritysten perustamiselle ja lisää keskustan monipuolisuutta.

Kävijämäärien kasvattaminen: Tapahtumat ja aktiviteetit houkuttelevat enemmän asukkaita ja vierailijoita keskustaan, mikä lisää asiakasvirtoja sekä olemassa oleville että uusille yrityksille.

Yhteistyömahdollisuuksien edistäminen: Toimenpiteet tuovat yhteen paikalliset yrittäjät, kaupungin ja muut toimijat, luoden alustan verkostoitumiselle ja yhteisprojekteille, jotka voivat synnyttää uusia liiketoimintamahdollisuuksia.

Näkyvyyden lisääminen: Tapahtumien markkinointi tarjoaa yrittäjille mahdollisuuden kasvattaa tunnettuuttaan ja tavoittaa uusia asiakasryhmiä. Kaksikielinen viestintä ja näkyvyys paikallisissa medioissa tukevat yritysten kasvua ja tavoitavuutta.

Ympärivuotisen toiminnan tukeminen: Monipuoliset ja sesongista riippumattomat tapahtumat pitävät keskustan elävänä ympäri vuoden, mikä kannustaa uusia yrittäjiä sijoittumaan alueelle ja hyödyntämään kasvavaa asiakaspotentiaalia.

Näiden toimenpiteiden avulla luomme kaupunkikeskustaan elinvoimaisen ja houkuttelevan ympäristön, joka tukee uusien yritysten syntyä ja vahvistaa paikallistaloutta.

### **13. MITEN KUMPPANUUDEN TOIMENPITEET OSALLISTAVAT PAIKALLISIA ASUKKAITA KESKUSTAN KEHITTÄMISEEN?**

Kumppanuuden toimenpiteet osallistavat paikallisia asukkaita keskustan kehittämiseen seuraavilla tavoilla:

**Palaute paikallisilta:** Keräämme paikallisilta asukkaita palautetta toiminnasta, jotta voimme kehittää sitä entistä paremmin heidän tarpeitaan vastaavaksi. Palaute auttaa tunnistamaan kehityskohteita ja uusia ideoita.

**Osallistuminen tapahtumiin ja toimintaan:** Tarjoamme monipuolisia tapahtumia ja aktiviteetteja, jotka mahdollistavat asukkaille aktiivisen osallistumisen ja keskustan elävöittämisen tukemisen. Näissä eri ikäryhmät ja kohderyhmät voivat kohdata ja viettää aikaa yhdessä.

**Yhteisöllisyyden vahvistaminen:** Tapahtumat, kuten teemalliset markkinat ja juhlapäivät, tuovat asukkaat yhteen ja vahvistavat heidän yhteyttä kaupunkikeskustaan sekä toisiinsa. Tämä lisää ylpeyttä kotikaupungista ja sitoutumista sen kehittämiseen.

**Paikallisten yhteistyö:** Teemme yhteistyötä paikallisten yhdistysten, koulujen ja muiden toimijoiden kanssa, mikä antaa asukkaille mahdollisuuden olla mukana tukemassa ja rikastamassa keskustan tapahtumatarjontaa.

Näillä toimenpiteillä paikalliset asukkaat pääsevät osallistumaan aktiivisesti keskustan kehittämiseen ja vahvistamaan kaupungin elinvoimaisuutta.

### **14. MITÄ KONKREETTISTA KUMPPANUUS TARJOAA PORVOON KAUPUNGILLE?**

**Tukea paikalliselle yrittäjyydelle:** Ostamme elävöittämiseen liittyvät palvelut paikallisilta yrityksiltä ja luomme uusia liiketoimintamahdollisuuksia esimerkiksi pop-up-markkinoiden, teemallisten tapahtumien ja kirpputorien kautta. Tämä vahvistaa paikallisten yritysten asemaa ja keskustan elinvoimaisuutta.

**Vetovoimaisempi keskusta:** Kumppanuus tukee Porvoon keskustan elinvoimaisuutta ja houkuttelevuutta. Monipuolisten tapahtumien ja toimintojen avulla lisäämme keskustan kävijämääriä, mikä hyödyttää sekä kaupungin asukkaita että yrityksiä.

**Yhteisöllisyyden vahvistaminen:** Toimintamme luo kaupunkilaisten kohtaamispaikkoja ja tarjoaa eri kohderyhmille mahdollisuuden osallistua aktiivisesti kaupungin toimintaan. Tämä vahvistaa kaupungin yhteisöllisyyttä ja hyvinvointia.

**Kaupungin imagon vahvistaminen:** Vetovoimainen ja aktiivinen keskusta tukee Porvoon brändiä houkuttelevana ja viihtyisänä kaupunkina sekä paikallisten että matkailijoiden silmissä.

**Läpinäkyvä ja vastuullinen toiminta:** Kumppanuuden aikana laadimme avoimen budjetin ja vuosiraportin, joka sisältää sekä varojen käytön että elävöittämis toimien vaikutukset. Tämä mahdollistaa kaupungille konkreettisen seurannan ja arvioinnin toiminnan tuloksista.

**Joustavaa yhteistyötä:** Kumppanuus mahdollistaa kaupungille joustavan yhteistyön luotettavan paikallistoimijan kanssa, joka tuntee kaupungin tarpeet ja osaa reagoida niihin nopeasti. Tämä auttaa kaupunkia saavuttamaan tavoitteensa keskustan kehittämisessä tehokkaasti.

### **15. MINKÄLAISTA YHTEISTYÖTÄ TOIVOTTE PORVOON KAUPUNGIN KANSSA?**

**Avoin ja joustava yhteistyö:** Toivomme kaupungilta ratkaisukeskeistä ja joustavaa suhtautumista, joka mahdollistaa nopean reagoinnin keskustan elävöittämiseen liittyviin tarpeisiin. Haluamme käydä



aktiivista vuoropuhelua kaupungin edustajien kanssa suunnitelmien toteutuksesta ja mahdollisista kehitystarpeista.

Tukee toimintaa ja tapahtumia: Toivomme, että kaupunki tarjoaa tukea tapahtumien ja toimintojen toteutukseen, esimerkiksi lupaprosessien sujuvoittamisen, alueiden käytön mahdollistamisen ja infrastruktuurin parantamisen muodossa. Esimerkkeinä tästä ovat torialueen vihersuunnittelu ja pysyvien myyntikojujen ylläpito.

Osallistuminen kehittämistyöhön: Haluamme, että kaupungin viranomaiset osallistuvat aktiivisesti keskustan kehittämiseen yhteistyössä meidän ja muiden sidosryhmien kanssa. Tämä sisältää myös uusien ideoiden kokeilemisen, kuten pop-up-tilojen hyödyntämisen ja alueellisten resurssien tehokkaan käytön.

Selkeä ja sujuva tiedonkulku: Toivomme kaupungilta selkeää ja avointa tiedottamista kaikista keskustan elävöittämiseen liittyvistä suunnitelmista, päätöksistä ja prosesseista. Tämä auttaa meitä suunnittelemaan toimintaamme ja varmistaa yhteistyön sujuvuuden.

Kumppanuutta pitkäjänteisesti: Toivomme, että kaupunki sitoutuu pitkäjänteiseen kumppanuuteen, jossa keskitytään pysyviin ja vaikuttaviin ratkaisuihin keskustan elävöittämiseksi. Tämä auttaa rakentamaan kestävästä kehitystä ja varmistaa, että keskustasta tulee kaikille houkutteleva ja elinvoimainen kohtauspaikka.

## **16. OSATOTEUTTAJAT**

Porvoon Yrittäjät ry, paikalliset yritykset ja sidosryhmät, kuten eri järjestöt.

## **17. ERITTELY JÄRJESTETTÄVÄÄN TOIMINTAAN KOHDISTUVISTA MUISTA TULOISTA KUTEN JÄSENMAKSUISTA, LIPPUTULOISTA, MUUT AVUSTUKSET, SPONSORITULOT JA OMA RAHOITUS**

Mahdolliset lipputulot ja sponsorointitulot lisäävät kokonaisbudjettia ja voidaan kohdentaa erityisesti tapahtumien markkinointiin ja toteutukseen.

Lipputulot: Suurimmasta osasta tapahtumia ei peritä osallistumismaksuja, mutta joihinkin erityistapahtumiin, kuten teemakonsertteihin tai erikoistapahtumiin, voidaan kerätä symbolisia lipputuloja kulujen kattamiseksi.

Sponsoritulot: Teemme yhteistyötä paikallisten yritysten kanssa, jotka voivat tukea toimintaamme esimerkiksi rahallisesti tai tarjoamalla materiaali- tai palvelusponsorointia. Tämä tukee erityisesti isompia tapahtumia, kuten Porvoon päiviä ja Sadonkorjuutapahtumaa.

Oma rahoitus - yhdistyksen toiminnan integrointi: Keskustan elävöittämissuunnitelmia tuetaan välillisesti yhdistyksen yleisten toimintojen kautta, kuten suunnittelu- ja viestintäresursseilla, jotka kohdistuvat sekä yhdistyksen että elävöittämissuunnitelmien tavoitteisiin.

## **18. ERITTELY JÄRJESTETTÄVÄN TOIMINNAN KULUISTA KUTEN TILAVUOKRAT, PALKAT JA PALKKIOT, MARKKINOINTI JA TIEDOTUS, KULJETUS- JA MATKAKULUT, MATERIAALIT JA HANKINNAT SEKÄ MUUT MENOT**

Tilavuokrat: Tapahtumapaikkojen vuokrat: 2 000 € / vuosi → 4 000 € yhteensä (5 % kokonaisbudjetista)

Markkinointi ja tiedotus: Tapahtumien markkinointi kaksikielisesti paikallisissa medioissa ja sosiaalisessa mediassa: 4 000 € / vuosi → 8 000 € yhteensä (10 % kokonaisbudjetista)

Kuljetus- ja matkakulut: Ei suoraa kuljetus- tai matkakuluja eritelty tässä vaiheessa.

Materiaalit ja hankinnat: Tapahtumien suunnittelu eri toimijoiden kanssa: 2 000 € / vuosi → 4 000 € yhteensä (5 % kokonaisbudjetista) Tapahtumien toteutus – ostopalveluna paikallisilta yrittäjiltä: 22 000 € / vuosi → 44 000 € yhteensä (55 % kokonaisbudjetista) Matalan kynnyksen toiminta – tarvittavat hankinnat/ostopalvelut: 9 000 € / vuosi → 18 000 € yhteensä (23 % kokonaisbudjetista) Palautteen toteutus ja raportointi: 1 000 € / vuosi → 2 000 € yhteensä (3 % kokonaisbudjetista)

Yhteenveto:

1. vuosi: 40 000 €
2. vuosi: 40 000 € Kokonaisbudjetti (2 vuotta): 80 000 €

**19. SAAKO JÄRJESTETTÄVÄ TOIMINTA MUUTA RAHOITUSTA TAI TUKEA PORVOON KAUPUNGILTA (ESIMERKIKSI MAKSUTTOMAT TILAT TAI AVUSTUS)?**

Tällä hetkellä tämän suunnitelman järjestettävälle toiminnalle ei ole sovittua muuta rahoitusta tai tukea Porvoon kaupungilta.