

Livskraftssektorns partnerskaper

Livskraftsnämnden 22.04.2024 § 32

Beredning och tilläggsuppgifter:
Fritidsdirektör Minna Särelä, utvecklingschef för turism Sari Myllynen, chef för kulturtjänster Susann Hartman,
förnamn.efternamn(at)porvoo.fi

Bakgrund

Största delen av bidragen för Borgå stad beviljas inom livskraftssektorn. Bidragsbidraget för sektorn i budgeten för år 2024 är sammanlagt 1 998 600 €. Museibidragets andel av summan är 724 800 €.

Inom livskraftssektorn görs förutom bidrag också partnerskaper. Partnerskaperna har hittills koncentrerat sig på partnerskaper inom turism- och evenemangstjänsterna samt näringstjänsterna. Det finns en betydande skillnad mellan bidrag och partnerskap och skillnaden är att bidrag alltid är utan vederlag. Det betyder att fastän det kan finnas vissa kriterier för att få ett bidrag, t.ex. en plan över hur bidraget kommer att användas, kan den som beviljar bidraget inte kräva tjänster eller nyttigheter som compensation för bidraget. Inte heller kan bidragsmottagaren kräva tjänster eller nyttigheter av den som beviljat bidrag t.ex. för att göra samarbetet smidigare eller för att utveckla verksamheten.

Att bidrag ges utan vederlag är problematiskt med tanke på verksamhetens utveckling och styrning. Staden skulle ha ett intresse att utveckla och planera verksamheten framför allt tillsammans med de aktörer som får betydande finansiellt bidrag.

Partnerskap eller samarbetsavtal möjliggör tecknandet av ett samarbetsavtal som betjänar båda parterna. Samarbetet kan innehålla nytta som fås, avtal om resurser och samarbetskyldigheter för båda parterna. Målet med partnerskaper är en win-win situation, som betjänar båda parternas intressen. Stadens partnerskapsavtal kan också innehålla ekonomisk compensation när tjänsten som görs m.h.a. avtalet kompletterar stadens tjänster, staden har ett intresse att genomföra tjänsten och tjänsten inte har en konkurrenssatt marknad.

Upprättande av ett partnerskap endast med en bestämd aktör, så att partnerskapen innehåller ekonomisk compensation, är juridiskt sett möjligt endast då det inte finns en konkurrenssatt marknad för tjänsten som partnern erbjuder. Som en offentlig aktör bör staden konkurrenssätta sina anskaffningar enligt upphandlingslagen och sin förvaltningsstadga, men konkurrenssättningen är inte möjlig då endast en aktör kan producera tjänsten i fråga.

Turism och evenemang har upprättat bl.a. följande partnerskaper under de senaste åren:

- Köpmannaföreningen i Gamla Borgå: upprätthållande av stadsliv och levande stadskultur med hjälp av öppna evenemang (2 x köpnatt, spökenas natt, julöppningen av Gamla Borgå)
- Nordic Live Productions / Porvoon viinijuhlat (Borgå vinfest): att arrangera attraktiva evenemang i Borgå
- Matturismambassadör Niko Lehto: Höja profilen och varumärkesarbetet för Borgå matturism
- Cykelförbundet: Arrangera evenemanget Velo Finland 2024 i Borgå
- Solar Films Oy: Inspelning av serien Hautalehto i Borgå, betydande nytta i form av synlighet
- Snapper Films Oy: Inspelning av filmen Vinski ja näkymättömyyspulveri i Borgå, betydande nytta i form av synlighet

Man har ställt klara mål och förpliktelser för avtalspartnerna när det gäller partnerskapena för turism och evenemang samt partnerskaperna för näringstjänsterna. Nyttan som fås via partnerskaperna stöder verkställandet av stadsstrategin. Genom att enhetliga kriterierna för partnerskaperna inom livskraftsnämnden kan man förbättra jämlikheten och genomskinligheten i beslutsfattandet samt fördjupa samarbetet med strategiskt betydande aktörer som understöds för närvarande med bidrag. Samtidigt kan man granska övergången till partnerskapsmodellen när det gäller sådana bidrag där båda parterna skulle dra nytta av samarbete och gemensam utveckling som skulle vara tätare än det nuvarande, och där aktörernas begränsade antal skulle möjliggöra ett allt tätare samarbete. Inom livskraftsnämnden har man igenkänt särskilt de följande bidragen av denna typ (bidragen enligt budgeten år 2024):

- Museibidrag (724 800 €)
- Allmänt bidrag för kultur (157 000 €)
- Bidrag för grundläggande konstutbildning (97 500 €)

Övergången till partnerskapsmodellen granskas från den synpunkt att båda aktörerna skulle dra allt mera nytta av samarbetet.

Tidigare beredning

Stadsstyrelsen har under åren 2021–2022 svarat för beslutsfattandet för den helhetsmässiga utvecklingen av Borgås bidragspraxis. I samarbete med denna utveckling skapades gemensamma kriterier för beviljandet av bidrag inom livskraftssektorn (stadsstyrelsen 6.2.2023, § 57). Stadsstyrelsen beslöt (7.11.2022 § 364) om tidtabellen för bidragsutvecklingen och bidragskriterierna förnyades före bidragsansökan för år 2023 för de följande bidragen: allmänt bidrag för idrott, allmänt bidrag för ungdomsbidrag och projektbidrag, kulturens projektbidrag och konstnärstipendium, bidrag för elevkårer inom fritt bildningsarbete samt bidrag för gemenskapsandan. I samma beslut slog man fast att kriterierna för allmänna bidrag för kultur förnyas före bidragsansökan år 2024.

Då verksamheten kommit i gång inom den nya livskraftssektorn har det uppkommit ny diskussion om bredare nytta och djupare samarbete som partnerskaperna möjliggör jämfört med bidrag. Partnerskaperna som turism och evenemang ingått fungerar här som bra jämförelseobjekt till bidragen inom samma sektor, i vilka staden skulle ha intresse för gemensam utveckling tillsammans med aktören som understöds.

Mottagarna av allmänt bidrag för kultur har tidigare, under våren 2023, inbjudits till diskussion och man har tillsammans funderat på hur man kunde utveckla bidragsverksamheten och samarbetet. Aktörerna har ställt ett önskemål om ett allt bredare och djupare samarbete i stället för ett årligt bidragsbeslut.

Fr.o.m. början av år 2024 har preliminära diskussioner om en eventuell övergång till partnerskapsmodellen förts med Borgå museum. I diskussionerna delaktiggjordes styrelsen för Borgå museiförening, Borgå museums personal och representanterna för Borgå stads personal, som samarbetar regelbundet med Borgå museum. Borgå museiförening tog i sitt möte 4.4.2024 ställning till en eventuell partnerskapsmodell enligt följande: "Borgå museiförening ställer sig positivt till ett eventuellt partnerskapsavtal med Borgå stad, där verksamhetsformerna och deras villkor för staden och det självständiga museets gemensamma mål skulle definieras. Föreningens mål är ett jämlikt partnerskap med Borgå stad. Föreningen anser att avtalet kunde långt grunda sig på det nuvarande samarbetsavtalet med nödvändiga justeringar. Enligt museiföreningens synpunkt borde partnerskapsavtalet dock innehålla allt starkare långsiktigheten i samarbetet och dess ekonomiska tryggnad. Till kulturarvs- och museiarbetet hör förutom dagsaktuell verksamhet också varaktighet. Strategi- och framtidsarbetet är hörnstenen för ett långsiktigt partnerskapsarbete. Kommunikationens betydelse som en garanti för att göra arbetet smidigare och djupare uppstod i workshoppen som ordnades i mars 2024 för museiföreningens styrelse och personal. Den förutsätter en framgångsrik utveckling av både museet och stadens kulturverksamhet."

Man har inte ännu fört gemensamma diskussioner om en eventuell övergång till partnerskapsmodellen med de nuvarande mottagarna av bidraget för grundläggande konstundervisning.

Man har fört diskussion om partnerskapernas juridiska villkor tillsammans med stadsjurist Johanna Päiväranta samt förvaltningsdirektör Roope Lenkkeri.

Förslag om allmänna kriterier för livskraftssektorns partnerskaper:

Allmänt

Man kan ingå partnerskaper inom livskraftssektorn när tjänsten som partnern producerar kompletterar Borgå stads tjänster och det är i stadens intresse att tjänsten som partnern producerar verkställs,

samt när det inte finns en konkurrensutsatt marknad för tjänsten i fråga. Tjänsterna som möjliggörs via partnerskapen är alltså till sin karaktär sådana som staden inte kunde konkurrensutsätta och som kompletterar stadens utbud och åtgärderna som stadsorganisationen har enligt organiseringsansvaret.

Ett partnerskap är alltid avtalsbaserat samarbete. Ett avtal ingås via samrådsförfarande och det förpliktar båda parterna att binda sig till gemensamma mål och ansvarsfull verksamhet. I avtalet definieras parternas ansvar och plikter. Man strävar efter att nå gemensamma mål genom partnerskap och det gagnar alla avtalsparter.

Kriterier för partnerskap

I livskraftssektorns partnerskaper tillämpas följande enhetliga kriterier:

1. Partnerskaper ingås inte för följande verksamhet:
 - Samma verksamhet som staden upphandlar som köptjänster.
 - Stadens egen verksamhet eller verksamhet som siktar på att finansiera stadens egen verksamhet
 - Samma verksamhet som Borgå stad redan stöder genom bidrag
 - Produktion av tjänster som omfattas av upphandlingslagen (lagen om offentlig upphandling och koncession 1397/2016)
 - Utövande av religion, politiska partiers verksamhet eller fackföreningar
2. Vilka partnerskapskostnader kan den betalda compensationen inte riktas till:
 - För annat ändamål än det som nämnts i bidragsansökan och -beslutet
 - För projektkostnader som verkställts föregående kalenderår
 - För fastighetens byggnads- eller reparationskostnader, kostnader för arbetsrummets reparation eller flytt till nya utrymmen
 - Kostnader för utlandsresor
 - Privatpersoners examens-, termins- eller kursavgifter inklusive kursavgifter för medborgarinstitutet
3. Geografiska kriterier:
 - Sökanden är från Borgå eller verksamheten, till vilken partnerskapet ingås, riktar sig till Borgå eller till Borgåbor
4. Partnerskapsansökan, information som ska lämnas och kriterium som har att göra med bilagor:
 - Partnerskapsansökan har lämnats inom utsatt tid genom kanalen som anvisats den
 - Aktören som söker partnerskap har gett följande uppgifter och material inom utsatt tid. De uppgifter och material som ombeds kan vara bl.a. föreningens stadgar, verksamhetsplanen och budgeten för det pågående året,

finansieringsbeslut för det planerade projektet eller preciseringar till uppgifter som getts tidigare.

Inom livskraftssektorn kan partnerskap ingås endast med sådana aktörer som uppfyller alla kriterierna 1–4. Följande jämförelsekriterier tillämpas när man uppskattar partnerskapets mervärde för staden, skyldigheter som definierats för staden i partnerskapet (t.ex. mängden ekonomisk kompensation) eller när man jämför eventuella partner till varandra. Målet är att verksamheten som möjliggörs med hjälp av partnerskaperna främjar verkställandet av dessa kriterier:

5. Pulserande stadsliv

- Verksamheten stöder en upplevelserik och mångsidig fritid samt en levande stadskultur i Borgå.
- Verksamhet arrangeras under alla årstider.
- Verksamheten möjliggör en genuin dialog och bred växelverkan, modiga experiment och uppbyggandet av en god atmosfär.
- Verksamheten förstärker Borgås dragningskraft och varumärke.

6. Bäst även i vardagen

- Verksamhet ordnas såväl i centrum, i förorterna, på landsbygden och i skärgården.
- Verksamhet för båda språkgrupperna samt för språkliga minoritetsgrupper.
- Verksamhet ordnas mångsidigt för alla åldersgrupper och olika målgrupper.
- Verksamheten främjar invånarnas välmående, hälsa, jämlikhet och delaktighet.

7. Den populäraste hemstaden

- Verksamheten skapar möjligheter för kunnig arbetskraft.

8. Klimatinsatsernas stad

- Verksamheten stöder förverkligandet av Borgås klimatmål.

När man överväger partnerskapets ändamålsenlighet och mängden finansiell kompensation tas i beaktan verksamhetens mängd, kvalitet och bredd.

stf. Biträdande stadsdirektören

Livskraftsnämnden beslutar ta i kraft de allmänna kriterierna för livskraftssektorns partnerskaper enligt förslaget.

Livskraftsnämnden beslutar undersöka övergången från bidrag till partnerskapsmodellen när det gäller museibidrag, allmänt bidrag för kultur och bidrag för grundläggande konstundervisning. Man utreder alternativ för partnerskapernas ansöknings- och samrådsförfarande. Man beslutar separat om eventuell övergång från bidrag till partnerskapsmodellen och noggrannare kriterier för dessa partnerskaper.

Livskraftsnämnden beslutar flytta ansökningstiden för det allmänna bidraget för kulturverksamhet och museibidraget från maj 2024 till september 2024.

Beslut:

Livskraftsnämnden beslöt enhälligt ta i kraft de allmänna kriterierna för livskraftssektorns partnerskaper enligt förslaget.

Livskraftsnämnden beslöt undersöka övergången från bidrag till partnerskapsmodellen när det gäller museibidrag, allmänt bidrag för kultur och bidrag för grundläggande konstundervisning. Man utreder alternativ för partnerskapernas ansöknings- och samrådsförfarande. Man beslutar separat om eventuell övergång från bidrag till partnerskapsmodellen och noggrannare kriterier för dessa partnerskaper.

Livskraftsnämnden beslöt att flytta ansökningstiden för det allmänna bidraget för kulturverksamhet och museibidraget från maj 2024 till september 2024.

Livskraftsnämnden 20.08.2024 § 55
957/12.03.05/2024

Beredning och ytterligare information:

fritidsdirektör Minna Särelä, chef för turismutveckling Sari Myllynen, chef för kulturtjänster Susann Hartman, näringsdirektör Elina Duréault, chef för idrottstjänster Marjo Rantala, idrottskoordinator Mikaela Fabritius, ansvarig rektor för konstinstitutet Felix von Willebrand, kulturplanerare Sari Hilska, fornamn.efternamn (at) porvoo.fi

Bakgrund

Livskraftsnämnden beslutade vid sitt möte 22.4.2024 (32 §) om de allmänna kriterierna för livskraftssektorns partnerskap. Dessutom beslutades att övergången från bidrag till en partnerskapsmodell granskas i fråga om museibidrag, allmänt bidrag för kultur och bidrag för grundläggande konstundervisning, och att alternativ till ansöknings- och förhandlingsförfaranden för partnerskap utreds.

Efter beslutet har beredningen av partnerskapsmodellen fortsatt, och i och med diskussionerna har man identifierat ytterligare två nuvarande samarbets- och stödformer som behöver tas med i granskningen:

- stöd och samarbete i anslutning till att liva upp centrum
- erbjudande av ytor på idrottsplatser som ägs av staden till idrottsföreningar att användas som reklamplatser för insamling av medel.

Staden har samarbetat i form av partnerskap med Köpmannaföreningen i Gamla Borgå r.f., och ansvaret för detta samarbete ligger på turism- och evenemangstjänsterna inom sektorn

för livskraft. Borgå levande centrum rf:s verksamhet har å sin sida fått stöd från sektorn för stadsutveckling med ett understöd som fastställts genom tjänsteinnehavarbeslut samt med en årlig medlemsavgift. Borgå stad har ett intresse av att stödja en levande stadskultur, verksamhetsförutsättningar för ett mångsidigt näringsliv i centrumområdet och utveckling av centrumområdet. För att man ska kunna behandla aktörer som livar upp centrum på ett öppet och jämlikt sätt föreslås en övergång till en enhetlig partnerskapsmodell också för dessa aktörer. Eftersom verksamhetens karaktär är tvärsektoriell och hänför sig till både sektorn för livskraft och sektorn för stadsutveckling, föreslås att partnerskapen för att liva upp centrum i motsats till övriga partnerskap behandlas politiskt i stadsstyrelsen.

Idrottstjänsterna har en lång tradition av att överlåta vissa ytor på idrottsplatser till föreningar för försäljning av reklamplatser. På detta sätt har man stött verksamhetsförutsättningarna för föreningar som upprätthåller idrottshobbyer. Beviljandet av reklamplatser har dock inte grundat sig på ett öppet och jämlikt ansökningsförfarande.

Under våren har diskussionen om övergången till en partnerskapsmodell fortsatt med styrelsen för Borgå museiförening och aktörer inom den grundläggande konstundervisningen. För aktörer inom den grundläggande konstundervisningen ordnades ett presentations- och diskussionsmöte på Teams 30.5.2024. För Borgå museiförenings styrelse presenterades på ett kvällsmöte 17.6 en sammanställning av verkstäderna för ett eventuellt museipartnerskap vilka ordnades under våren. I dessa diskussioner framkom inte sådana omständigheter som skulle hindra en övergång från den nuvarande bidragsmodellen till en partnerskapsmodell. Aktörerna uttryckte dock sin önskan om att partnerskapet ska vara jämlikt och att de skyldigheter som åläggs partnern ska motsvara partnerns resurser och realistiska verksamhetsförutsättningar och att villkoren för partnerskapet inte ska begränsa förnyelse som är nödvändig med tanke på verksamheten. Man önskar att museets partnerskap bygger på en mer långsiktig verksamhetsmodell – ansökan om museibidrag är nu årlig. Aktörerna inom den grundläggande konstundervisningen framförde en önskan om att man i partnerskapsavtalet också ska kunna ta ställning till stadens stöd som riktas till användningen av lokaler och att det genom partnerskapet ska öppnas möjligheter att erbjuda innehåll som en del av verksamheten enligt stadens plan för kulturfostran. De framförda önskemålen har beaktats vid den fortsatta beredningen av ärendet.

Typer av partnerskap inom sektorn för livskraft

Inom sektorn för livskraft föreslås följande partnerskap inrättas så att den första ansökan om partnerskap ordnas i september 2024, partnerskapsförhandlingarna förs på basis av ansökningarna i slutet av 2024 och partnerskapen träder i kraft 1.1.2025:

- kulturpartnerskap
- partnerskap för museer och kulturarv
- partnerskap för grundläggande konstundervisning

- partnerskap för idrottens reklamplatser.

Dessutom föreslås att det inom sektorn för livskraft inrättas fr.o.m. 1.1.2025:

- partnerskap för evenemang och turism.

Till detta partnerskap pågår kontinuerligt ansökan, och partnerskapsförhandlingar sker på basis av ansökningar.

Dessutom föreslås att det till stöd för de gemensamma målen för sektorn för livskraft och sektorn för stadsutveckling ska inrättas fr.o.m. 1.1.2025:

- partnerskap för att liva upp centrum.

Ansökan till detta partnerskap görs vartannat år, och stadsstyrelsen beslutar om partnerskapen i slutet av vartannat kalenderår, från och med år 2024.

Det föreslås att de allmänna kriterierna för partnerskap inom sektorn för livskraft i enlighet med livskraftsnämndens möte 22.4.2024 (32 §) ska tillämpas på alla ovan nämnda partnerskap. Dessutom föreslås följande kriterier och mål för de enskilda typerna av partnerskap:

Kulturpartnerskap:

Borgå stads kulturpartner ska vara en registrerad förening, stiftelse, företag eller firma. Kulturpartnerskap ingås i första hand med etablerade och professionellt skötta betydande kulturinstitutioner och föreningar i Borgå som bedriver regelbunden kulturverksamhet i Borgå. Kulturpartnerskap kan också ingås med en riksomfattande organisation som bedriver regelbunden kulturverksamhet i Borgå.

Genom att ingå kulturpartnerskap har Borgå stad som mål att:

- komplettera och öka den professionella kulturproduktionen och -utbudet inom olika konstformer i staden
- främja utvecklingen av den professionellt ledda kulturverksamheten i Borgå och skapa förutsättningar för att stärka den lokala kulturen
- liva upp och göra stadslivet i Borgå mångsidigare
- öka invånarnas välbefinnande, gemenskap och delaktighet i kultur
- inverka positivt på den lokala ekonomin och främja den lokala livskraften.

Kulturpartnerskapet ska bidra till att dessa mål uppnås.

Om kulturpartnerskapen förhandlas en gång om året för följande kalenderår. I samband med partnerskapsförhandlingarna kan man samtidigt förhandla om stöd för hyrning av kultursalar och stadens lokaler för kulturproduktion. Man ansöker årligen till partnerskapsförhandlingarna via en elektronisk ansökan.

Partnerskap för museer och kulturarv:

Borgå stads musei- och kulturarvspartner ska vara en registrerad förening, stiftelse, företag eller firma.

Genom att ingå partnerskap för museer och kulturarv har Borgå stad som mål att:

- främja upprätthållandet och användningen av kulturarvet samt stödja och utveckla den lokala identiteten
- främja utvecklingen av den professionellt ledda musei- och kulturarvsverksamheten i Borgå och skapa förutsättningar för att stärka den lokala kulturen
- bevara lokal konst och lokalt kultur- och naturarv
- främja och utnyttja forskning som gäller material och annat innehåll samt främja tillgången till, tillgängligheten till och användningen av information
- genomföra publikarbete och kulturfostran genom att presentera konst och kultur- och naturarv för olika målgrupper
- liva upp och göra stadslivet i Borgå mångsidigare
- öka invånarnas välbefinnande, gemenskap och delaktighet i kultur
- inverka positivt på den lokala ekonomin och främja den lokala livskraften.

Partnerskapet för museer och kulturarv ska bidra till att dessa mål uppnås.

Om partnerskapen för museer och kulturarv förhandlas vart tredje år, dock så att förpliktelserna under treårsperioden och därtill de årliga prioriteringarna och utvecklingsåtgärderna förhandlas separat. I samband med partnerskapsförhandlingarna kan man samtidigt förhandla om stöd för hyrning av kultursalar och stadens lokaler för musei- och utställningsverksamhet. Man söker till partnerskapsförhandlingarna via en elektronisk ansökan.

Partnerskap för grundläggande konstundervisning:

Borgå stads partner inom den grundläggande konstundervisningen ska vara en registrerad förening, stiftelse, företag eller firma. Partnern ska vara en privat anordnare av den allmänna lärokursen för grundläggande konstundervisning för verksamhet som genomförs i Borgå.

Genom att ingå partnerskap inom den grundläggande konstundervisningen har Borgå stad som mål att:

- komplettera och öka det professionella ordnandet av grundläggande konstundervisning i Borgå, men också i Konstinstitutets övriga avtalskommuner
- komplettera det professionellt ledda utbudet av konstfostran i Borgå
- liva upp och göra stadslivet i Borgå mångsidigare genom samarbete mellan konstaktörerna
- göra Borgåbornas kulturutbud på fritiden mångsidigare

- öka invånarnas välbefinnande, gemenskap och delaktighet i kultur
- inverka positivt på den lokala ekonomin och främja den lokala livskraften genom att stödja sysselsättning av yrkesverksamma inom konst och den kreativa branschen samt utveckling av branschen.

Partnerskapet för grundläggande konstundervisning ska bidra till att dessa mål uppnås.

Om partnerskapen inom den grundläggande konstundervisningen förhandlas en gång om året för följande kalenderår. I samband med partnerskapsförhandlingarna kan man samtidigt förhandla om stöd för hyrning av kultursalar och stadens lokaler för kulturproduktion. Man ansöker årligen till partnerskapsförhandlingarna via en elektronisk ansökan.

Partnerskap för evenemang och turism:

Borgå stads evenemangs- och turistpartner ska vara en registrerad förening, sammanslutning eller arbetsgrupp, företag eller firma.

Genom att ingå partnerskap för evenemang och turism har Borgå stad som mål att:

- få nytta i form av synlighet och marknadsföring
- bidra till uppkomsten av nya koncept
- främja stadsstrategins mål i fråga om att liva upp stadslivet
- ha en positiv inverkan på den lokala ekonomin året runt
- öka antalet besökare till Borgå
- öka invånarnas välbefinnande och förutsättningarna för att stärka den lokala kulturen.

Partnerskapet för evenemang och turism ska bidra till att dessa mål uppnås.

Man söker till förhandlingarna om evenemangs- och turismpartnerskap via en kontinuerlig elektronisk ansökan, och förhandlingarna om partnerskapen förs utgående från ansökningarna.

Partnerskap för idrottens reklamplatser:

Borgå stads partner för idrottens reklamplatser ska vara en registrerad förening som har ansökt om idrottsbidrag hos Borgå stad under kalenderåret i fråga. Partnern ska ha regelbunden verksamhet på den idrottsplats där man ansöker om en reklamplats som baserar sig på partnerskap.

Genom att ingå partnerskap för idrottens reklamplatser har Borgå stad som mål att:

- utvidga motionsutbudet i Borgå
- möjliggöra att pröva olika grenar

- öka invånarnas välbefinnande, gemenskap och delaktighet
- möjliggöra professionalism och långsiktighet i idrottsföreningarnas verksamhet.

Partnerskapet för idrottens reklamplatser ska bidra till att dessa mål uppnås.

Om partnerskapen för idrottens reklamplatser förhandlas en gång om året för följande kalenderår. Man ansöker årligen till partnerskapsförhandlingarna via en elektronisk ansökan.

Partnerskap för att liva upp centrum:

Borgå stads partner för att liva upp centrum ska vara en registrerad förening.

Genom att ingå partnerskap för att liva upp centrum har Borgå stad som mål att:

Göra centrum mera attraktivt:

- locka fler besökare till centrum
- skapa möjligheter att föra fram lokal kultur, fenomen och styrkor
- stärka centrumets rykte som ett mångsidigt och livskraftigt besöks- och turistmål

Utöka evenemangsutbudet:

- möjliggöra olika evenemang i centrum året runt, varav en del produceras av staden, en del av den tredje sektorn och en del av kommersiella evenemangsarrangörer

Utveckla stadsmiljön:

- nya försök, placemaking
- uppmuntra till nya affärsverksamheter i centrum

Beakta hållbarhet:

- uppmuntra till ansvarsfulla sätt att röra sig och miljövänlig praxis

Involvera invånare:

- bjuda in lokala invånare att delta i planeringen och genomförandet av åtgärder för att liva upp centrum.

Partnerskapet för att liva upp centrum bör bidra till att dessa mål uppnås.

Partnerskapen för att liva upp centrum är två (2) år långa. Partnerskap söks via en elektronisk ansökan. Stadsstyrelsen beslutar om partnerskapen för att liva upp centrum i slutet av vartannat kalenderår, från och med år 2024. Besluten fattas på basis av beredningen som utgår från de uppgifter som anges i ansökningsblanketterna. Partnerskapen för att liva upp centrum bereds för stadsstyrelsen av en gemensam styrgrupp för sektorn för livskraft och sektorn för stadsutveckling. Partnerskap för att liva upp centrum kan ingås med en eller flera aktörer åt gången.

Avskaffande av nuvarande typer av bidrag

Följande bidragstyper inom sektorn för livskraft föreslås bli avskaffade 31.12.2024:

- allmänt bidrag för kultur
- museibidrag
- bidrag för grundläggande konstundervisning

I budgetberedningen för bidragen 2025 likställs budgeteringen av dessa bidrag med budgeteringen av nya partnerskap så att sparåtgärderna i det ekonomiska produktivitets- och balanseringsprogrammet vilka gäller bidragen beaktas i budgeteringen av bidragen och partnerskapen som en helhet.

Apulaiskaupunginjohtaja

Livskraftsnämnden beslutar att inrätta följande typer av partnerskap inom sektorn för livskraft i enlighet med förslaget samt att ta i bruk kriterierna och ansökningsförfarandena för dessa partnerskap i enlighet med förslaget:

- kulturpartnerskap
- partnerskap för museer och kulturarv
- partnerskap för grundläggande konstundervisning
- partnerskap för evenemang och turism
- partnerskap för idrottens reklamplatser.

Livskraftsnämnden beslutar för sin del godkänna inrättandet av ett partnerskap för att liva upp centrum i enlighet med förslaget samt kriterierna och ansökningsförfarandena för detta partnerskap i enlighet med förslaget.

Livskraftsnämnden beslutar att avskaffa följande nuvarande bidragstyper så att de upphör vid utgången av 2024:

- allmänt bidrag för kultur
- museibidrag
- bidrag för grundläggande konstundervisning.

Beslut:

Livskraftsnämnden beslutade enhälligt att inrätta följande typer av partnerskap inom sektorn för livskraft i enlighet med förslaget samt att ta i bruk kriterierna och ansökningsförfarandena för dessa partnerskap i enlighet med förslaget:

- kulturpartnerskap
- partnerskap för museer och kulturarv
- partnerskap för grundläggande konstundervisning
- partnerskap för evenemang och turism
- partnerskap för idrottens reklamplatser.

Livskraftsnämnden beslutade enhälligt för egen del godkänna inrättandet av ett partnerskap för att liva upp centrum i enlighet med förslaget samt kriterierna och ansökningsförfarandena för detta partnerskap i enlighet med förslaget.

Livskraftsnämnden beslutade enhälligt att avskaffa följande nuvarande bidragstyper så att de upphör vid utgången av 2024:

- allmänt bidrag för kultur
- museibidrag
- bidrag för grundläggande konstundervisning.

Paragrafen justerades under mötet.