

**Föreläggande enligt 66 § i livsmedelslagen och föreläggande av löpande vite,
NordiCure Health Oy, Jäkäläkuja 7, 01150 Söderkulla**

Miljöhälsosektionen 21.03.2024 § 26
2129/11.05.01.02/2023

Beredning och tilläggsuppgifter
III stadsveterinär-hygieniker Seija Heikkinen
tfn 0407139894, etunimi.sukunimi@porvoo.fi
tf. stadsveterinär-hygieniker Sonja Kolehmainen
tfn 0401681159, fornamn.efternamn@borga.fi

Miljöhälsovården i Borgå har utfört inspektioner enligt livsmedelslagen på NordiCure Health Oy 20.3.2020, 15.8.2023 och 20.11.2023, och i inspektionsberättelserna och per e-post man har man gett anvisningar samt skickat en länk till en handbok om kosttillskott på Livsmedelsverkets webbplats samt uppmanat att ta bort alla medicinska påståenden, dvs. påståenden om att produkterna botar sjukdomar.

Verksamhetsutövaren, NordiCure Health Oy på adressen Jäkäläkuja 7, 01150 Söderkulla, Sibbo har marknadsfört kosttillskottspreparat med icke-godkända hälsopåståenden. Verksamhetsutövaren har också bl.a. i inspektionsberättelsen 20.3.2020 informerats om att grupperingen på näthandelns ingångssida vilseleder konsumenten. På NordiCure Health Oy:s ingångssida har använts bl.a. termer "immunitet", "smärta" och "mage, tarmkanal". Dessa hänvisar till att livsmedlet (kosttillskotten) har medicinska egenskaper. Marknadsföringen har skett på internet, på Läkärikeskus Astris Facebook-sida, Instagram-konto samt med länknings på Läkärikeskus Astris webbplats.

Verksamhetsutövaren har också fått råd per e-post bl.a. 21.8.2023 och 30.11.2023, då verksamhetsutövaren getts länkar till Livsmedelsverkets webbplats där det finns anvisningar och mer information.

Företaget har inte i tillräcklig utsträckning rättat till sin marknadsföring i enlighet med de uppmaningar som miljöhälsovården i Borgå stad meddelat i sina inspektionsberättelser.

Motivering

Närings- eller hälsopåståenden om livsmedel räknas som frivillig information. För att konsumenterna inte ska vilseledas genom påståenden som används i marknadsföringen av livsmedel, regleras detta genom Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1924/2006 om näringspåståenden och hälsopåståenden om livsmedel. Förordningen fastställer på vilka villkor produkter kan förses med näringspåståenden och hälsopåståenden och skapar därmed gemensamma spelregler och godkännandeförfaranden för användningen av påståenden i alla EU-länder. Endast påståenden som är godkända enligt förordningen får användas i marknads-

föringen av livsmedel. Förordningen syftar på att säkerställa att den information som ges till konsumenten är vetenskapligt motiverad och inte vilseleder konsumenten. Genom harmoniserade krav ökas också rättssäkerheten och en rättvis konkurrens i näringsidkarnas verksamhet. NordiCure Health Oy har marknadsfört sina produkter mot artikel 10 i förordning (EG) nr 1924/2006.

Marknadsföringen anses strida mot livsmedelsbestämmelserna till exempel då ett icke-godkänt hälsopåstående framförs om ett livsmedel eller då ett livsmedel marknadsförs med medicinska argument. ml NordiCure Health Oy:s marknadsföring används lagstridiga medicinska påståenden i deras nätbutik, bl.a. påståenden om att Andrographis har varit en viktig ört både i den indiska medicineringen Ayurveda och den traditionella kinesiska medicinen. Örten har använts redan 3000–4000 år före vår tideräkning för främjande av den allmänna hälsan, höjande av motståndskraften och behandling av virala luftvägsinfektioner. Den har också ansetts vara en av de bästa örterna för behandling av svåra bakterieinfektioner såsom borrelia.

I Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 1169/2011 är det förbjudet att till livsmedel foga påståenden om att livsmedel förebygger, behandlar eller botar sjukdomar:

” Artikel 7 Rättvisande information

1. *Livsmedelsinformation får inte vara vilseledande, i synnerhet*
 - a) *när det gäller vad som är utmärkande för livsmedlet, särskilt dess art, identitet, egenskaper, sammansättning, kvantitet, hållbarhet, ursprungsland eller härkomstplats, framställnings- eller produktionsmetod,*
 - b) *genom att livsmedlet tillskrivs verkningar eller egenskaper som det inte har,*
 - c) *genom att det antyds att livsmedlet har speciella egenskaper, då i själva verket alla liknande livsmedel har sådana egenskaper, framför allt genom att närvaron eller frånvaron av vissa ingredienser och/eller näringsämnen särskilt framhävs,*
 - d) *genom att det genom utseendet, beskrivningen eller genom presentationer i bild antyds att produkten innehåller ett särskilt livsmedel eller en ingrediens trots att en beståndsdel som normalt förekommer naturligt eller en ingrediens som normalt används i det livsmedlet har bytts ut mot en annan beståndsdel eller ingrediens.*
2. *Livsmedelsinformation ska vara korrekt, tydlig och lätt att förstå för konsumenten.*
3. *Om inte annat följer av undantag i unionsrätten för naturliga mineralvatten och livsmedel för särskilda näringsändamål, får livsmedelsinformation inte tillskriva livsmedel egenskapen att förebygga, behandla eller bota mänskliga sjukdomar eller hänvisa till sådana egenskaper.*

4. *Punkterna 1, 2 och 3 ska även tillämpas på*
- a) *reklam,*
 - b) *presentationen av livsmedel, särskilt med avseende på deras form, utseende eller förpackning, de förpackningsmaterial som används och det sätt på vilket livsmedlen arrangeras samt den miljö i vilken de exponeras.”*

Europaparlamentets och rådets direktiv 2006/114/EG om vilseledande och jämförande reklam ger följande definition på begreppet reklam: varje form av framställning i samband med närings- eller affärsverksamhet, hantverk eller yrkesutövning för att främja tillhandahållandet av varor eller tjänster. Aktörer i livsmedelsbranschen får inte i syfte att främja försäljningen presentera, hänvisa till eller på annat sätt ge en bild av att livsmedel eller deras beståndsdelar som de tillverkar, marknadsför eller distribuerar har medicinska effekter. Detta gäller all kommersiell kommunikation, dvs. förutom märkning även marknadsföring och reklam av livsmedel i alla former och i alla kommunikationskanaler.

Enligt artikel 17 i Europaparlamentets och rådets förordning 178/2002 ska livsmedelsföretagare på alla stadier i produktions-, bearbetnings- och distributionskedjan i de företag de har ansvar för se till att livsmedlen uppfyller de krav i livsmedelslagstiftningen som är tillämpliga för deras verksamhet.

Enligt 66 § i livsmedelslagen (297/2021):

”Den behöriga tillsynsmyndigheten kan förbjuda en företagare att fortsätta med marknadsföring som strider mot livsmedelsbestämmelserna eller att återuppta sådan eller därmed jämförbar marknadsföring. Förbudet kan också meddelas temporärt, och gäller då tills tillsynsmyndigheten har fattat sitt slutliga beslut i ärendet.

Om det vid marknadsföringen av ett livsmedel eller ett livsmedelskontaktmaterial lämnas information som kan medföra allvarlig fara för människors hälsa eller om marknadsföringen på ett väsentligt sätt strider mot sanningen eller är vilseledande, kan tillsynsmyndigheten, utöver de åtgärder som nämns i 1 mom., vidta åtgärder enligt 55–58 § tills marknadsföringen har bringats att stämma överens med livsmedelsbestämmelserna.

När tillsynsmyndigheten meddelar ett förbud enligt 1 mom. kan den förelägga den företagare som förbudet gäller att inom utsatt tid rätta marknadsföringen, om detta ska anses nödvändigt på grund av de uppenbara olägenheter som marknadsföringen orsakar.

I sitt beslut kan tillsynsmyndigheten bestämma att rättelsen av marknadsföringen ska göras i samma omfattning som den marknadsföring som är föremål för rättelsen har genomförts.”

Enligt 68 § i livsmedelslagen (297/2021) kan tillsynsmyndigheten förena ett föreläggande eller förbud som meddelats med stöd av denna lag med vite eller hot om tvångsutförande eller avbrytande.

Bestämmelser om vite och hot om tvångsutförande och hot om avbrytande finns i viteslagen (1113/1990).

Hörande och bemötande

Ett meddelande om hörande skickades till verksamhetsutövaren per post och e-post 26.1.2024 om det skriftliga material som hänför sig till sektionens beslutsfattande och beredningen av det. Ett skriftligt bemötande har lämnats in 9.2.2024.

I bemötandet anger verksamhetsutövaren att hen rättat till bristerna i marknadsföringen och tagit bort vissa förbjudna produkter från försäljningen.

Verksamhetsutövarens nätbutik och webbplats granskades efter att bemötandet hade lämnats in och man upptäckte att en del av bristerna hade rättats till. På NordiCures webbplats fanns fortfarande en länk till Läkärrikeskus Astris webbplats som innehåller medicinska påståenden om livsmedlet. Den här länken bör tas bort.

Vite ska föreläggas trots att en del brister har rättats till. Bristerna har påpekats och uppmaningar har getts upprepade gånger, men verksamhetsutövaren har inte rättat till dem.

Tillämpade rättsnormer

Livsmedelslag 297/2021 1 §, 6 §, 66 §, 68 §, 78 §
Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1924/2006 om näringspåståenden och hälsopåståenden om livsmedel
Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 1169/2011 om tillhandahållande av livsmedelsinformation till konsumenterna

Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 178/2002 om allmänna principer [och krav] för livsmedelslagstiftning [...], i synnerhet artikel 17

Europaparlamentets och rådets direktiv 2006/114/EG om vilseledande och jämförande reklam
Förvaltningslag 434/2003 33 §, 34 §, 36 § 39 §
Viteslag 14.12.1990/1113, 6 § - 10 §

Bilagor

Inspektionsberättelse 20.11.2023 Händelsekod 1652619
Inspektionsberättelse 15.8.2023 Händelsekod 1610522
Inspektionsberättelse 20.3.2020 Händelsekod 1139398
Hörande 26.1.2024 Händelsekod 1647327
Bemötande 9.2.2024

Miljöhälsovårdschefen

Enligt 66 § i livsmedelslagen meddelar miljöhälsosektionen i Borgå följande huvudförpliktelse och förelägger NordiCure Health Oy,

Jäkäläkuja 7, 01150 SÖDERKULLA löpande vite enligt viteslagen.

Huvudförpliktelse 1:

Miljöhälsosektionen beslutar förbjuda marknadsföring av näringstillsetser, som strider mot livsmedelsbestämmelserna, som framställts av NordiCure Health Oy samt förbjuda NordiCure Health Oy att fortsätta och förnya marknadsföringen av livsmedel via vilket marknadsföringsmaterial som helst där det i strid mot artikel 7 i (EU) nr 1169/2011 hänvisas till egenskaper i livsmedel som antyder att livsmedlet förebygger, behandlar eller botar sjukdomar hos människor eller där sådana hälsopåståenden används som strider mot artikel 10 i förordning (EU) nr 1924/2006.

Huvudförpliktelse 1: Vitets grundbelopp: grundbelopp 10000 € och tilläggsbelopp 6000 € (vitesperiod tre kalendermånader).

Beslut:

Förslaget godkändes.

Paragrafen beslutades justera genast.