

Business Borgå, utveckling av verksamhetsmodellen

Livskraftsnämnden 14.02.2023 § 4

Beredning och tilläggsuppgifter
näringschef Elina Duréault, etunimi.sukunimi@porvoo.fi

Företagssamarbete i kommuner överallt i Finland och i världen försvåras bland annat av att verksamheten i kommuner och företagsfältet sker i olika takt samt av de grundläggande förutsättningar som hänför sig till myndighetsverksamheten och som å andra sidan försvårar företagsverksamheten. Under de senaste åren har företagsfältet i Borgå och staden ökat samarbetet och man vill kontinuerligt förbättra samarbetet i framtiden så att företagen ständigt har nytta av stadens tillväxt och å andra sidan att framgång i företagen stöder stadens tillväxt. För att sätta fart på den här gemensamma tillväxten har man planerat en ny verksamhetsmodell, Business Porvoo, genom vilken företagen å ena sidan får så rättidig och ändamålsenlig tjänst från staden samt å andra sidan kan också intensifiera det ömsesidiga samarbetet inom företagsfältet.

I det första skedet av utvecklandet av Business Porvoo har man diskuterat med företagarföreningen i Borgå som representerar företagsfältet om de mål som företagen ser som det viktigaste. Nästa steg är att inleda en politisk debatt om denna fråga, lansera en råversion av webbplatsen och samla in feedback från aktörer i större skala i Borgå. Även stadens interna verksamheter, alldeles speciellt Stadsutveckling och sysselsättningstjänster engageras starkt i utvecklandet av verksamhetsmodellen Business Porvoo.

I det första skedet fortsätter den gemensamma utvecklingen tätt mellan staden, utvecklingsbolaget Posintra samt företagen i Borgå under hela 2023, och man vill också i större utsträckning locka företagen i den gemensamma utvecklingen. Under den gemensamma utvecklingen torde det bland annat klarna hur konceptet Business Porvoo bäst ska utnyttjas till att tjäna stadens strategi och stärka företagets roll i genomförandet av konceptet. Det gemensamma Nimbus-huset skapar fysiska ramar för konceptet och den gemensamma verksamheten, och det första gemensamma nyhetsbrevet från dessa tre parter till företagare ska också publiceras under hösten 2023. Den gemensamma utvecklingen syftar till att skapa ett tydligt koncept och en verksamhetsmodell både med tanke på företagskunden samt de anställda i staden och utvecklingsbolaget. En dröm är att tillsammans skapa Finlands mest fungerande verksamhetsmodell för företagssamarbete på kommunnivå och därigenom landets mest attraktiva businessvarumärke.

Biträdande stadsdirektören
Antecknas för kännedom.

Beslut

Antecknades för kännedom.

Livskraftsnämnden 05.12.2023 § 84
239/12.03.00/2023

Beredning och tilläggsuppgifter:
Näringschef Elina Duréault elina.dureault@porvoo.fi

Det nya konceptet BusinessPorvoo har utvecklats i samarbete mellan företag, stadens anställda och Posintra under 2023. Målen för arbetet kring modellen var bland annat att reda ut hur konceptet BusinessPorvoo bäst ska utnyttjas till att tjäna stadens strategi och stärka företagets roll i genomförandet av konceptet. Drömmen var och är att tillsammans skapa Finlands mest fungerande verksamhetsmodell för företagssamarbete på kommunal nivå och därigenom landets mest attraktiva businessvarumärke, så att Borgås förutsättningar att klara sig i den allt hårdare konkurrensen om företag, invånare, anställda och tjänster. Under årets lopp har man provat på olika samarbetsformer, BusinessPorvoo-evenemang och gemensamma resurser, också i praktiken.

För att skapa de bästa möjliga förutsättningarna har verksamhetsmodellen BusinessPorvoo genom workshops, intervjuer och enkäter förankrats i företagets och de anställdas utmaningar: vilka delar av verksamheten vill man ändra för att uppnå bättre resultat, och hur kan man bäst förstärka företagets och stadens konkurrenskraft.

De viktigaste målen för utveckling som lyftes fram var:

- att uppskatta företag mer likvärdigt, synligt och proaktivt
- att bevara det unika i Borgå, men samtidigt skapa tillväxt
- klara, kundorienterade tjänster och roller, som syftar till att skapa uppmuntrande och modiga lösningar (bättre upplevelser för kunder och anställda)
- starkare och öppnare dialog, kommunikation och ömsesidigt förstående

En av utmaningarna för både stadens och områdets företags konkurrenskraft är den gröna omställningen, som kan främjas med kunskap, kunnande samt olika verktyg och tjänster. Fonden för grön omställning, som staden förvaltar, är ett viktigt verktyg för att uppnå detta.

För tillfället fungerar sektorerna, serviceområden och tjänster som verkar i företagsgränssnittet (även utvecklingsföretaget Posintra) isolerat, både ur kundernas och de anställdas synvinkel. Aktörerna har inte heller något gemensamt mål eller en gemensam lägesbild. Samtidigt har samarbetet mellan staden och företagen blivit mer och mer nära, och förutsättningarna för att utveckla konkurrenskraften av Borgås näringsliv finns redan.

Med den nya verksamhetsmodellen BusinessPorvoo utvecklas tjänster som verkar i företagsgränssnittet, så att de blir mer företagsorienterade, lösningsinriktade och klarare. Samtidigt skapas ett tätt internt och externt nätverk, som driver stadens livs- och konkurrenskraft. Genom gemensam koordinering och gemensamma mål ger företagen staden mer driv för att bygga ett strategiskt näringsliv och för att utnyttja den gröna omställningen. Verksamhetsmodellen gör det också möjligt att använda andra intressentgrupper för att främja Borgås livskraft.

Staden anställer en näringsutvecklare för att styra BusinessPorvoo. Personen i fråga koordinerar också finansieringsansökningarna för Fonden för grön omställning, tillsammans med andra resurser. Näringsutvecklarens lön finansieras av medlen i Fonden för grön omställning. Näringsutvecklaren skapar gemensamma verksamhetsmodeller och en enhetlig verksamhetskultur, samt utvecklar tjänsterna ur ett företagsperspektiv, i samarbete med BusinessPorvoo-teamet som byggs upp av personal från nyckeltjänster. BusinessPorvoo-teamet samlas ihop av valda representanter både från stadens enheter och väsentliga aktörer utanför stadens organisation (t.ex. Posintra). Näringsutvecklaren stärker också samarbetet och partnerskapen mellan staden och företagorganisationer, som Företagarna i Borgå, och andra intressentgrupper. För att skapa brandet BusinessPorvoo och för att stärka kommunikationen som riktar sig till företagen behövs också resurser inom kommunikation och marknadsföring. BusinessPorvoo representerar ett samarbete som sträcker sig över sektorernas och organisationernas gränser, och ett nytt sätt att genomföra stadsstrategin.

Att ta i bruk BusinessPorvoo sker stegvis, och arbetet framträder i.o.m. att näringsutvecklaren anställs i början på år 2024. Att skapa gemenskap och gemensamma verksamhetsmodeller tar sin tid. Som en del av verksamhetsmodellen BusinessPorvoo, presenteras samarbetspartners för livskraftsnämnden under våren 2024, också för att starta dialogen som stöder beslutsfattande.

Biträdande stadsdirektören

Livskraftsnämnden föreslår åt stadsstyrelsen att den ovan nämnda verksamhetsmodellen BusinessPorvoo tas i bruk i Borgå.

Beslut

Livskraftsnämnden beslöt enhälligt att föreslå åt stadsstyrelsen att den ovan nämnda verksamhetsmodellen BusinessPorvoo tas i bruk i Borgå.